

## KOCW 강의자료 공개 - 강의계획서

소속	경영대학	학과	경영학부
성명	김지대	연락처	
교과목명	경영전략론	제작연도/ 운영학기	2013년 1학기
교과목 설명	본 과목은 기업의 경쟁우위를 창출하고 유지하기 위한 올바른 전략 방향을 선택하기 위한 개념, 방법, 사례 등을 소개한다. 경영전략의 사업부 차원과 기업 차원에서 수립된다. 본 과목에서는 사업부 차원의 경영전략으로 저원가 전략, 차별화 전략, 그리고 블루오션 전략 개념을 학습하며, 기업 차원의 경영전략으로 다각화, 전략적 제휴, 수직적 통합, 국제화 전략 등을 학습하게 된다.		
강의 공개 동의 확인	<input checked="" type="checkbox"/> KOCW(Korea Open CourseWare) 강의 공개		
<b>강의계획서</b>			
1주차	전략과 전략경영과정		
2주차	기업의 외부환경		
3주차	기업의 내부적 능력		
4주차	자원기 전략		
5주차	제품 차별화 전략		
6주차	블루오션 전략		
7주차	수직적 통합		
8주차	다각화 전략		
9주차	전략적 제휴		
10주차	국제화 전략		
11주차	IT전략 수립		
12주차	창업전략		

본인은 위와 같이 KOCW 강의자료 공개 강의계획서를 제출합니다.  
 2013년 5 월 13 일  
 성명 김지대 (인)