

강 의 계 획 서

교과목번호 (Course No.)		분반번호 (Class No.)	
교과목명 (Course Title)	사회적기업과혁신	이수구분 (Course Classification)	
담당교수 (Instructor)	김용태(kim yong tae)	학과전화 (Office Phone No.)	
교수소속 (Department)		교수연구실전화 (Instructor Phone No.)	
강의시간/강의실 (Room/Time)		휴대전화번호 (Cellular Phone)	
상담가능시간 (Office Hour for Advice)	금 18-19	E-mail	
연구실위치 (Office)		홈페이지 (Course Web site)	n/a
과목 개요 (Course Description)	<p>사회적기업가정신은 혁신적이고 창의적인 방법에 기초하여 사회적문제를 해결하고자 하는 조직 및 기업가를 연구하는 분야로 해외의 경우 사회적인 문제해결을 위한 혁신적인 process의 연구를 주된 분야로 한다. 우리나라의 경우 1990년 중반이후 가속화되기 시작한 세계화 및 산업구조 고도화로 인한 소득 양극화, 업문제, 부의 분배불균형, 양극화 등을 해소하기 위한 접근으로 사회적 약자가 참여하는 실생산적 사회정책과 사회적기업에 대하여 많은 관심을 가지고 도입되었다. 우리나라는 사회적기업 제도를 도입하여 사회적서비스의 향상 및 사회적 일자리 창출에 기여하고자 하는 것이며 또한 기업의 사회적 책임의 일환으로 사회적 기업에 대해 적극적으로 지원하고 후원하는 대기업을 상당수 증가하고 있으며 사회적기업을 실현하는 상당수의 사회단체가 출현하는 등 사회적기업에 대한 많은 관심이 증대되고 있다. 이에 본과목에서는 국내외의 사회적기업가정신에 대한 사례와 이론 및 각종 논문에 대하여 학습하고자 한다. 또한 이미 우리보다 앞서 사회적 기업(social enterprise) 및 사회적책임을 실현하고 있는 선진국의 사례 및 이론을 학습하고 우리나라의 사회적 환경과 제도의 차이를 고려하여 우리나라 환경에 맞는 적절한 모델을 모색하고자 한다.</p>		
수업 목표 (Course Goals)	<p>본 강좌에 포함되는 구체적인 과목목표는 다음과 같으며 다음의 내용에 대하여 국,내외 비교분석을 ?하여 우리나라 사회적기업에 대한 시사점을 모색하고자 한다. 1) 사회적기업에 대한 사례와 연구2) 사회적기업육성법에 대한 이해3) 사회적기업가 정신4) 사회적기업의 비즈니스모형과 비즈니스사례5) 사회적기업의 성과측정6) 사회적책임과 사회적기업7) 사회적기업과 창업8) 사회적기업가정신 및 사회적책임에 대한 연구동향과 향 후 발전 방향 등</p>		
강의 진행 방식 (Course Procedures)	<p>수업에 사용되는 교재 및 배포되는 논문과 학생들이 직접 ?아본 자료 및 각종 site 등에 기초하여 발표를 수행하며 발표에 대하여 토의를 통하여 내용에 대한 이해도를 높인다. 또한 전문가를 초빙하여 각종 사례소개를 통하여 심화학습을 수행한다</p>		
학습 평가 방법 (Grading and Evaluation)	<p>Class participation/contribution 50% (출석포함) Mid-term & Final term exam 50%</p>		
기타 안내 사항 (Additional Course Information)	<p>참고교재 : 1. 한겨레경제연구소, <사회적기업을 어떻게 경영할 것인가>, 아르케 출판 2. 김성기, <사회적기업의 이슈와 쟁점>, 아르케 출판</p>		
주별강의 내용/과제 (Weekly Course Schedule/Assignments)			
1주차 강의내용 (1 week Topic(s))	오리엔테이션		
1주차 과제 (1 week Assignments)			
2주차 강의내용 (2 week Topic(s))	<p>사회적 기업가정신의 이해 - 기업가정신과 사회적 기업가정신</p>		
2주차 과제 (2 week Assignments)			
3주차 강의내용 (3 week Topic(s))	<p>사회적기업의 이해 - 사회적기업의 개념, 정의, 사회적기업육성법 등 이해</p>		
3주차 과제 (3 week Assignments)			
4주차 강의내용 (4 week Topic(s))	<p>사회적기업의 사례 - 사회적기업의 유형별 사례</p>		
4주차 과제 (4 week Assignments)			

5주차 강의내용 (5 week Topic(s))	Business Model Generation 이해(1) - 비즈니스 모델 정의, 비즈니스 모델 캔버스(고객분류, 가치제안, 채널, 고객관계, 수익원)
5주차 과제 (5 week Assignments)	
6주차 강의내용 (6 week Topic(s))	Business Model Generation 이해(2) - 비즈니스 모델 캔버스(핵심자원, 핵심활동, 핵심파트너십, 비용구조)
6주차 과제 (6 week Assignments)	
7주차 강의내용 (7 week Topic(s))	Business Model Generation 실습 - 팀별 활동으로 비즈니스 모델 캔버스 작성/발표(사회적기업 사례를 중심으로)
7주차 과제 (7 week Assignments)	
8주차 강의내용 (8 week Topic(s))	중간고사
8주차 과제 (8 week Assignments)	
9주차 강의내용 (9 week Topic(s))	사회적 기업과 협동조합
9주차 과제 (9 week Assignments)	
10주차 강의내용 (10 week Topic(s))	사회적 기업 비즈니스 모델 비교 : 미국, 유럽, 한국 모델 비교
10주차 과제 (10 week Assignments)	
11주차 강의내용 (11 week Topic(s))	석가탄신일 휴무
11주차 과제 (11 week Assignments)	
12주차 강의내용 (12 week Topic(s))	사회적기업 현황과 정책과제
12주차 과제 (12 week Assignments)	
13주차 강의내용 (13 week Topic(s))	사회적기업의 성과와 한계, 성공요인
13주차 과제 (13 week Assignments)	
14주차 강의내용 (14 week Topic(s))	사회적기업과 사업계획서 작성이해
14주차 과제 (14 week Assignments)	
15주차 강의내용 (15 week Topic(s))	사회적기업 경영전략 사례
15주차 과제 (15 week Assignments)	
16주차 강의내용 (16 week Topic(s))	기 말 고 사
16주차 과제 (16 week Assignments)	