

원격수업(사이버강의) 콘텐츠 개발 및 강의계획서

신청자	소속 단과대학	글로벌융합대학	학과 및 학부 / 전공	스마트경영학과
	담당 교수	(한글)배지은		(영문)Bae Jee Eun
	연락처			
	개발 기간	운영 시기		

학수번호		학점	3	
교과목명	(한글)빅데이터와 경영		(영문) Bigdata in management	
KOCW 공개여부	☒ 공개		☐ 미공개	
혁신교수법	☐ 적용 (FL, PBL, AL, 멘토링(멘토코칭), 캡스톤디자인)		☒ 미적용	
역량수행 평가도구	☐ 적용(양식 첨부1)		☒ 미적용	
원격수업 콘텐츠 개설 목적	본 원격수업은 글로벌 빅테크 기업의 리더십과 혁신 전략을 사례 중심으로 탐구함으로써, 학습자가 시간과 공간의 제약 없이 세계적 경영 현상을 체계적으로 이해하도록 돕는 것을 목적으로 한다. 특히, 원격 환경에서 학습자의 자율적 탐구와 토론, 프로젝트 수행을 가능하게 하여 미래 지향적 리더십 역량을 배양하는 데 중점을 둔다.			
교과목 개요 및 교육목표	다양한 업계 융합 이해: 빅데이터와 경영을 다른 산업과 융합시키는 방법을 이해하고, 다양한 업계의 독특한 요구와 가능성을 파악한다. 전략적 사고 개발: 빅데이터를 활용하여 기업의 경쟁력을 강화하는 전략적 사고력을 개발하고, 다양한 산업 도메인에서의 문제 해결 능력을 기르는 방법을 익힌다. 비즈니스 모델 혁신: 빅데이터의 인사이트를 활용하여 새로운 비즈니스 모델을 발견하고, 기존 비즈니스 모델을 혁신하는 방법을 연구하며 산업간 융합의 가능성을 탐색한다. 문제 해결 능력 강화: 타산업과의 융합을 통해 발생하는 복잡한 문제에 대해 다각적인 관점에서 분석하고, 창의적이고 혁신적인 해결책을 개발하는 능력을 키운다.			
성적 평가 방법	번호	평가항목	반영비율(%)	평가방법
	1	출석	20	
	2	퀴즈	20	P/F
	3	중간고사	30	객관식 20문항
	4	기말고사	30	객관식 20문항
	<i>※역량수행평가일 경우 평가방법에 기술하고 평가과제 총합이 30% 이상 설정</i> <i>※평가 도구 타당성 평가를 위한 평가 도구(루브릭, 채점 기준표, 과제 안내문 등)을 구체적으로 제시한 자료 추가 첨부</i>			
시험방법	☒ 온라인 시험	☐ 오프라인 시험	☐ 시험 없음	☐ 기타(대체 과제)
교재	PPT 제공(인공지능 시대의 문화기술.한빛아카데미)			
이수기준 (MOOC 운영)	출석: 80% 이상, 총점 70점 이상			

수업 계획서-주별 수업 계획						
주	기간	주제	강의내용	강의유형	교수법	비고
1	2026-03-04 ~ 2026-03-10	오리엔테이션		강의	강의	
2	2026-03-11 ~ 2026-03-17	빅데이터란 무엇인가?	빅데이터 기본 개념과 역사적 배경에 대한 이해	강의	강의, 퀴즈	
3	2026-03-18 ~ 2026-03-24	Tesla · SpaceX · Neuralink	혁신과 리스크 테이킹: 전기차·우주·뉴로테크	강의	강의, 퀴즈	스타트업, 테슬라 전기차, 뇌-컴퓨터 인터페이스 비전과 리스크 관리
4	2026-03-25 ~ 2026-03-31	Paypal · Palantir	벤처투자 철학과 기업 성장 전략	강의	강의, 퀴즈	창업·투자 철학 토론, ‘경쟁 없는 시장’ 전략 사례
5	2026-04-01 ~ 2026-04-07	Microsoft (Azure)	클라우드 전환과 플랫폼 리더십	강의	강의, 퀴즈	리더십 전환 전략, Azure 성공요인 분석
6	2026-04-08 ~ 2026-04-14	NVIDIA	AI 반도체 혁신과 시장 주도 전략	강의	강의, 퀴즈	GPU 혁신, 반도체 붐 주도 사례, 반도체 칩 시장 퀴즈
7	2026-04-15 ~ 2026-04-21	Google (DeepMind, Gemini)	유튜브, 지메일, 구글 맵을 통한 데이터 수집	강의	강의, 퀴즈	연구·플랫폼 전략, 조직문화, 혁신 사례 퀴즈
8	2026-04-22 ~ 2026-04-28	중간고사		시험	시험	객관식

9	2026-04-29 ~ 2026-05-05	Meta	글로벌 메타버스·SNS 생태계 전략	강의	강의, 퀴즈	메타버스 전략과 주요 요인, 플랫폼 리더십 딜레마 퀴즈
10	2026-05-06 ~ 2026-05-12	Apple	스마트 디바이스 혁신과 ESG 경영	강의	강의, 퀴즈	아이폰·웨어러블 혁신, ESG 활동과 리더십 연결성
11	2026-05-13 ~ 2026-05-19	AMD	반도체 산업의 경쟁 전략과 다양성 리더십	강의	강의, 퀴즈	CPU·GPU 경쟁전략, 여성 리더십 사례
12	2026-05-20 ~ 2026-05-26	Amazon	글로벌 물류 혁신과 플랫폼 경영	강의	강의, 퀴즈	물류 혁신 전략, AWS의 이해
13	2026-05-27 ~ 2026-06-02	Uber	모빌리티 플랫폼과 실시간 데이터 활용	강의	강의, 퀴즈	승객-드라이버 매칭 알고리즘, 수요 예측, 글로벌 확장 전략
14	2026-06-03 ~ 2026-06-09	Airbnb	공유경제와 데이터 기반 시장 전략	강의	강의, 퀴즈	사용자 행동 데이터 분석, 가격 책정 최적화, 신뢰 기반 커뮤니티 전략
15	2026-06-10 ~ 2026-06-17	기말고사	종합 평가 (이론+사례 응용)	시험	시험	객관식