

강의계획서(KOCW)

강좌명	신상품기획과 E-비즈니스이해		학점	3
	New product planning and e-business understanding			
이수구분	전공선택			
교수정보	성명	민용기	직위	겸임교수
	소속	대구가톨릭대학교		
강의목표	성공적인 창업 또는 기업경영을 위한 신상품 개발의 프로세스와 성공요인을 이해하고 E-business를 활용하는 지식을 함양함으로써 신상품 기획 및 개발 역량을 높일 수 있도록 지도함			
개발형식	온라인 강의			
평가방법	온라인 시험			
주 별 계 획(강의내용)				
1주	제품에 대한 이해			
2주	신제품 기획 기초			
3주	신제품 실패 요인 및 사례			
4주	신제품 성공 요인 및 사례			
5주	신제품 기획 및 개발			
6주	고객의 중요성			
7주	제품개념과 MMP			
8주	중간			
9주	비즈니스 모델			
10주	마케팅 전략 수립			
11주	기술적 구현			
12주	E-business 개요			
13주	한국의 온라인 유통			
14주	신제품 기획 TIP			
15주	기말			