

강 의 계 획 서			년 도	2025
			학 기	1학기
교과목명	한 글	마케팅관리		
	영 문	Marketing Management		
담당교수	이우채			
학수번호-분반		강의요일교시		
학점(시간수)	3(3)	강 의 실		
개설(이수)구분	교양	<input type="checkbox"/> 기초교양 <input type="checkbox"/> 계열교양 <input type="checkbox"/> 일반교양 <input type="checkbox"/> 균형교양 :		
	전공	<input type="checkbox"/> 학부기초 <input type="checkbox"/> 전공탐색 <input type="checkbox"/> 전공기초 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 (2)학년 <input type="checkbox"/> 전공필수 ()학년		
	일반선택	<input type="checkbox"/> 교직 <input type="checkbox"/> 자유선택	학부(과)	국제통상학전공
교과목 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 이론·실습병행 <input type="checkbox"/> 실습·실습·실기 <input type="checkbox"/> 패스 <input type="checkbox"/> 팀티칭 (실습 회)			
	학문특성	기타특성		S러닝
교수학습 방법	표준 교과목운영 기준		학생 자기주도식 수업운영	현장 연계 방법
	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 발표 <input checked="" type="checkbox"/> 토론·토의 <input type="checkbox"/> 협력학습 <input type="checkbox"/> 문제기반학습		<input type="checkbox"/> 문제기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 프로젝트기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 플립러닝 <input type="checkbox"/> K-MOOC <input type="checkbox"/> 팀 기반학습(TBL) <input type="checkbox"/> 블랜디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤 디자인	<input type="checkbox"/> 현장전문가초청 <input type="checkbox"/> 현장탐방 <input type="checkbox"/> 기타
전공능력			성적평가기준	상대평가 유형 1
연락처	연구실			
	E-Mail			
	휴대전화			
	면담가능시간			
	연구일			
	관리부서			
교육과정 참고사항	선수과목			
	관련기초과목			
	동시수강관련과목			
	관련고급과목			
교과목 개요	1. 경영학의 하위분야인 마케팅활동에 관련된 기초개념을 익히도록 함 2. 기업경영과 관련된 마케팅 의사결정 기법에 대해 강의함 3. 마케팅전략의 수립과 STP 및 마케팅 믹스에 관해 이해시킴			
교과목 운영	수업목표	• 경쟁이 치열한 현대사회에있어서마케팅의중요성은더욱 더부각되고있다. 과거의 마케팅은 판매와 광고를 통해 자사의 이익을 극대화 시키는 것이었다. 때문에 과거의 마케팅 정의는 단지 판매하는 것이었다. 그러나 현대마케팅 개념은 크게 달라졌다. 현재의 마케팅은 마케팅 믹스를 효율적으로 통합하여 고객의 만족을 극대화 시키는 데에 그 목적을 두고 있다. 마케팅 믹스란 일반적으로 4P라고 하는데 이는 각각 제품, 가격, 유통, 촉진을 일컫는다. 기업은 고객이 선호하는 제품을 파악하고 제품의 재고 회전율에 맞추어 가격 탄력성을 지닐 수 있다. 또한 세일뿐만 아니라 경품 및 사은 행사를 할 수 있으며 회사의 새로운 지점을 개설하여 고객을 만족 시킬 수 있다, 이 수업을 통해 학생들이 취직은 물론, 나중에 관리자로서 의사결정을 하는데 도움을주고자한다.		
	교수학습 세부운영 방법	시청각교육및자료제공(홈페이지에서 제공)		
	수업운영 방식	원격강좌		

		중간고사	기말고사	출석	과제	퀴즈	토론	기타
	평가방법							
		과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제	중간고사 : 30 % 기말고사 : 30 % 기타 30 % (리포트, 퀴즈, 토론, 수업태도 등), 출석10% (결석 1번 : 2점 감점)					
교재	주교재 (저자,출판사)	●주교재, 마케팅관리 (이우채), 삼원출판, 2022 - 교내서점 (인사관 1층) 1. <교내서점>에서 구입가능 2. 인사관 공사로 문을 닫을 경우 (6월말 - 9월초)						
	부교재 (저자,출판사)	●부교재:MarketingManagement.7e.,PhilipKotler						
장애학생 수업지원안내	시험시간 조정여부	<input type="checkbox"/> 최소 1.5배(저시력, 뇌병변, 기타) <input type="checkbox"/> 최소 1.7배(맹인학생)						
	지원 사항	<input type="checkbox"/> 시험대필 제공여부 <input type="checkbox"/> 시험문제 점역지원 여부 <input type="checkbox"/> 확대문자 시험지 제공						
	기타							

강좌내용					
주차	학습주제	수업방식/이용기자재	교수학습자료	과제	수업운영
1	(~ p.26) 제1장 마케팅의 이해	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육		리포트 + 퀴즈:30~10 % (주제는 수업 중 제시)	비대면
2	(~ p.61) 4. 마케팅관리철학의 발전단계 / 39	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
3	(~ p.101) 5. 마케팅의 종류와 소비자 등장 / 61	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
4	(~ p.128) 제2장 마케팅의 전략수립 102 1. 마케팅전략계획 / 102 2. 사업부 포트폴리오 분석 / 119	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
5	(~ p.159) 제3장 시장세분화와 표적시장전략 143 1. 시장세분화의 이해 / 143 2. 시장세분화의 분류 / 151	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
6	(~ p.206) 3. 시장세분화의 비용 / 181 4. 표적시장과 시장진출 / 183 5. 포지셔닝 전략 / 187	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
7	(~ p.256) 제4장 마케팅환경 분석 207 제5장 마케팅조사 238	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
8	중간고사	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
9	(~ p.316) 제6장 제품전략의 이해 259 제7장 상표와 포장전략 288	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
10	(~ p.377) 2. 상표화와 상표주체의 결정 / 317 3. 상표전략 / 327 4. 포장전략 / 339 제8장 서비스 351 제9장 제품수명주기곡선과 신제품개발전략 358	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
11	(~ p.466) 제10장 촉진전략 399 제11장 광고전략 437	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
12	(~ p.552) 제12장 판매촉진전략 467 제13장 인적판매 · 홍보전략 501	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
13	(~ p.630) 제15장 소매상과 도매상 553	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
14	(~ p.689) 3. 물적유통 관리 / 630 제16장 가격전략 651	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면
15	기말고사	1. 가상대학의 경우 ; 시청각교육 2. 교실수업의 경우 : 교과서 정리 및 시청각교육			비대면

전공능력

○ 과목명 : 마케팅관리

○ 전공능력 :

전공능력	전공 능력 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 데이터가 없습니다.						