

# 2026년 1학기 확장형 수업계획서

## 1. 교과목 개요

교과목명	관광마케팅의 이해			강좌번호		수업유형	이러닝
수업요일				수강대상	1	학점/시수	3 / 3-0-0
교과목 유형						성적평가 방법	상대
세부영역	자유선택	부문	기타	강의실			
관련 교육과정							
담당교수	소속단체		연구실	건물명/호실		전화번호	
	소속학과	관광경영학과		e-mail			
	성명	최미주		면담가능시간		사전문의	

## 2. 핵심역량

전공능력	교과목과 중점 핵심역량 또는 전공능력의 연관성 기술	
전문역량	관광마케팅의 핵심 개념과 전략을 분석하고, 실제 사례를 통해 효과적인 마케팅 기법을 적용할 수 있는 역량을 함양한다.	

### ● 6대 핵심역량과의 관련성

창의융합	도전정신	의사소통	배려협력	자기관리	전문역량
20%	30%	0%	0%	0%	50%

## 3. 학습목표

관광마케팅의 기본 개념, 원리, 이론을 이해하고 설명할 수 있다.

관광마케팅 전략의 중요성과 그것이 지역사회에 미치는 영향을 설명할 수 있다.

관광마케팅 이론과 원칙을 강원도 지역사회의 실제 사례에 적용하여 문제 해결 방안을 모색한다.

관광마케팅 전략과 사례를 분석하여 효과적인 마케팅 기법을 도출한다.

다양한 관광마케팅 전략과 방안을 비판적으로 평가하고, 강원도 지역사회에 가장 적합한 마케팅 솔루션을 제안한다.

## 4. 교과목 내용

관광마케팅의 핵심 개념과 전략을 분석하고, 실제 사례를 통해 효과적인 마케팅 기법을 적용할 수 있는 역량을 함양한다.

## 5. 교재 필독권장도서 및 참고문헌 / 수업자료

관광 마케팅의 의미 관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 마케팅 전략계획 및 단기 운영 목표와 캠페인 소비자 커뮤니케이션 여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 수업자료는 강의전 제공됩니다.

## 6. 선 후수 과목

없음

## 7. 수업운영방식

강의	토의/토론	실험/실습	현장학습	개별/팀별발표	참석지도	기타
100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## 8. 성적평가 방법 및 배점비율

평가항목	평가비율	평가방법
중간고사	40	대면 시험 실시
기말고사	40	대면 시험 실시
출석	20	

## 9. 교과목과 연계된 자격증 또는 비교과 활동

추후 공지

## 10. 장애학생 지원사항

☐ 다음 내용에 대한 요청 시 상담(담당교수, 장애학생지원센터)을 통해 지원받을 수 있습니다. - 강의관련 (시각장애) 지정좌석제(자리선택) 지원, 대필도우미 지원 (청각장애) 지정좌석제(자리선택) 지원, 대필도우미 지원 (지체장애) 휠체어 접근이 용이한 강의실 제공, 대필도우미 지원, 지정좌석제(자리선택) 지원 (건강장애) 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정 - 과제관련 (시각,청각,지체,건강장애) 과제 제출일 연장, 대안적 과제 제시 - 평가관련 (시각장애) 시험시간 연장 및 별도의 시험장소 제공, 대필도우미 지원 (청각장애) 듣기시험, 구술시험시 대체시험 제공 (지체장애) 시험시간 연장 및 별도의 시험장소 제공, 대필도우미 지원 ※ 실제 지원 내용은 강의 특성에 따라 달라질수 있습니다.

## 11. 주차별 수업계획

주	주요학습내용	수업 운영방식	학생참여형 수업방법	과제 및 수업자료
1주차	강의소개 및 오리엔테이션 / 관광 마케팅 개요	강의		수업 전 제공
2주차	관광 마케팅의 의미	강의		수업 전 제공
3주차	관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 1	강의		수업 전 제공
4주차	관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 2	강의		수업 전 제공
5주차	관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 3	강의		수업 전 제공
6주차	관광에 대한 소비자와 마케팅 믹스 이해 4	강의		수업 전 제공

주	주요학습내용	수업 운영방식	학생참여형 수업방법	과제 및 수업자료
7주차	마케팅 전략계획 및 단기 운영 목표와 캠페인 1	강의		수업 전 제공
8주차	중간고사	기타		수업 전 제공
9주차	소비자 커뮤니케이션 1	강의		수업 전 제공
10주차	소비자 커뮤니케이션 2	강의		수업 전 제공
11주차	여행과 관광의 주요 부문별 마케팅 적용	강의		수업 전 제공
12주차	여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 1	강의		수업 전 제공
13주차	여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 2	강의		수업 전 제공
14주차	여행과 관광의 마케팅 실행의 사례연구 3	강의		수업 전 제공
15주차	기말고사	기타		수업 전 제공

<학생참여형 수업방법> 참고

- PBL(problem based learning): 문제중심학습 형태로 문제를 해결해 나가는 과정을 통해 문제해결능력을 배양해 나가는 자기주도적 학습
- 플립러닝(flipped learning): 선행학습 형태로 온라인을 통해 선행 학습 뒤 오프라인 강의를 통해 교수와 토론식 강의를 진행
- TBL(team based learning): 팀 기반학습 형태로 적정 규모의 팀원이 현안과제나 문제를 해결하고, 아이디어를 공유하면서 지식을 창출
- DBL(discussing based learning): 토론을 통해 현안 과제를 해결하는 학습
- 액션러닝(action learning): 현장 문제를 해결하기 위한 소수 학습자집단(4~8명)의 경험과 상호작용을 통한 학습

## 12. 참고사항

본 수업은 이러닝 수업입니다. 하지만 중간/기말고사는 대면으로 실시됩니다.