

강의계획서

과목명	실버산업마케팅론
개발대학명	디지털서울문화예술대학교
담당교수자	심우정
작성자	강하민

과목개요	마케팅, 소비자행동을 처음 대하는 학생을 대상으로 시니어소비자를 이해하고 노화특성에 따른 소비자의사결정 과정, 시장세분화와 마케팅전략, 마케팅활동, 마케팅관리 등 시니어 대상 마케팅 능력을 배양한다. 또한 노후의 삶의 질 향상을 위한 협력소비 등 새로운 소비환경 구축에 대해서도 살펴본다.	
학점	3학점	
주차	학습 내용	
1	오리엔테이션, 실버산업 이해	
2	시장지향적 경영 사고, 신제품 도입 전략	
3	고객의 유형, 고객행동 모델	
4	고객의 욕구에 대한 이해	
5	시장세분화, 표적시장의 선정	
6	표적시장별 마케팅 목표의 정립, 포지셔닝 전략	
7	제품의 기본개념, 브랜드&신제품, 제품수명주기&서비스	
8	중간고사	
9	촉진 믹스, 광고, PR	
10	판매촉진, 유통 판매촉진, 인적 판매	
11	유통의 역할, 경로 구성원, 경로 운영요소	
12	가격에 영향을 미치는 요인들, 가격책정 과정, 가격전략	
13	상점에서 이루어지는 쇼핑, 집안에서 이루어지는 쇼핑, 디지털 쇼핑	
14	소비환경의 변화, 의사결정의 변화, 시니어마켓의 과제	
15	기말고사	