

콘텐츠 개발계획서

I. 개발 개요

1. 콘텐츠 개발 필요성

- 대학의 혁신적인 교수 방법으로서의 온라인 콘텐츠에 대한 교수자와 학습자의 관심 증대와 보편화 추세 반영
- 학습자의 관점에서 교육에 대한 심리적 부담이 낮다는 점과 반복 학습이 가능하다는 것을 장점으로 인식한 온라인 학습이 익숙한 학습 방법으로 자리 잡은 학생들의 수요 반영
- 유튜브에 익숙한 시대는 영상 중심 콘텐츠에 대한 수용도가 높음
- 자기주도적 반복 학습(되감기, 다시보기)을 통해 개별 학습자 수준에 맞춘 학습 가능
- 영상 콘텐츠를 LMS, 유튜브, 클래스 플랫폼 등에 연계해 수업 전후 자율 학습 자료로 활용 가능

2. 수업목표 및 수업내용

이 교과목은 유튜브를 중심으로 한 디지털 플랫폼 환경에서 광고, 홍보, 영상제작의 기초를 이해하고, 학생 스스로 간단한 콘텐츠를 기획·제작할 수 있도록 돕는 데 목적이 있다. 이를 통해 실무적 사고력과 창의적 표현 역량을 기르며, 다음과 같은 내용으로 이루어져 있다.

- 광고, 홍보, 영상제작 각 분야의 기초 개념과 전략 이해
- 유튜브 플랫폼의 미디어적 특성과 알고리즘 구조에 대한 이해
- 광고·홍보 콘텐츠의 기획 능력 함양 및 스토리텔링 구성력 향상
- 기본적인 촬영과 편집 기술을 습득하고, 유튜브용 콘텐츠 제작 실습 수행
- 디지털 미디어 윤리와 위기관리 커뮤니케이션에 대한 감수성 제고

3. 핵심역량(교양) 및 전공능력과의 관계

	교양능력명	전공능력 설명	대학교육목표 연관성
전공능력	올바른 세계관	창의역량	도전적 창의성
	건전한 가치관	콘텐츠 제작 역량	실천적 도덕성
	비판적 사고	의사소통역량	융합적 전문성
		전문가로서의 윤리의식	실천적 도덕성

4. 교재 및 참고문헌

- 디지털 시대의 광고와 홍보 전략 저자: 김영호 출판사: 미디어북스
- 소셜미디어 시대의 광고와 홍보 저자: 박지훈 출판사: 한울아카데미
- 영상제작기법 저자: 김종길
- 영상제작을 위한 DSLR 카메라촬영 저자: 최상식

II. 개발내용 및 방법

1. 주차별 학습내용			
차 시	학습주제 및 학습내용	학습활동	비고
1 주차	○ 오리엔테이션 및 유튜브 광고홍보의 흐름 이해 유튜브의 미디어적 특성, 콘텐츠 소비 변화	유튜브매체의 특징	
2 주차	○ 광고의 기초 이해 광고의 개념, 목적, 유형	광고의 개념이해	
3 주차	○ 유튜브 광고 전략 타겟 설정의 중요성	성공적인 광고전략 사례	
4 주차	○ 홍보와 광고의 차이 PR과 광고의 본질적 차이	홍보와 광고의 개념 이해	
5 주차	○ 유튜브 홍보 콘텐츠의 윤리 콘텐츠 제작 시 고려해야 할 윤리와 법적 이슈	미디어 윤리와 저작권	
6 주차	○ 유튜브 영상 기획의 기본 콘텐츠 기획서 작성법	영상의제작과정 준비사항	
7 주차	○ 영상 스토리보드 및 촬영 계획 수립 스토리텔링 구조	스토리보드의 개념	
8 주차	중간고사		
9 주차	○ 촬영의 기초 카메라 구도, 조명, 소리의 기본	시각화의개념	
10 주차	○ 카메라의 움직임1 정지상태의 표현 트라이포드 슛과 효과를 이해	카메라의 움직임 삼각대의 사용	
11 주차	○카메라의 움직임 2 움직이면서의 표현 핸드헬드 슛과 효과를 이해	카메라의 움직임 각종 특수장비 사용	
12 주차	○ 조별 프로젝트 제작 및 편집 실습 조별 영상 제작	영상제작의 단계	
13 주차	○영상 마무리와 유튜브 업로드 방법		
14 주차	○ 프로젝트 발표 및 피드백 완성 영상 발표 및 상호 평가	평가	
15 주차	기말고사		