

KU OCW 참여 강의 개요(계획)

※ 실제로 진행할 강의에 대한 개요입니다.

1. 교과목 개요

교과목명 (국문)	기술창업과R&DCEO		
교과목명 (영문)	영강 일 경우 작성 바랍니다.		
교수지명 (한영 필수)	(한글) 이종구	(영어) Lee, Jongkoo	
교과목 학습목표	국내외 유니콘 기업들의 사례를 접하여 비즈니스 모델과 전략을 이해한다. MIT 빌 올렛 교수의 24단계 스타트업 프로세스를 학습하고 예비 유니콘 창업에 응용한다. 대표 유니콘의 Anti-Fragile 기업가 정신을 통해 스타트업 기업가를 통찰한다.		
주교재	Disciplined Entrepreneurship:24 Steps to a Successful Startup, Bill Aulet, 2013, Wiley, ISBN : 9781118692288		
교과목 소개	AI, Big Data, Cloud, IoT, 5G등 4차 산업혁명의 혁신 기술을 활용, 사업화하고자 하는 예비 기술창업 기업들을 위한 비즈니스 모델과 단계적 창업과정을 학습하고 국내외 여러 혁신 기술 기업의 사례를 통해 스타트업 비즈니스 통찰을 체화한다		
교과목 소개 (영문)	This course provides aspiring tech-based startup founders with the knowledge to develop business models and step-by-step startup processes by leveraging innovative technologies of the Fourth Industrial Revolution, such as AI, Big Data, Cloud, IoT, and 5G. Through case studies of innovative technology companies from both Korea and abroad, participants will internalize key insights into startup business strategies.		
교과목 키워드 (국문, 영문)	기술창업, 유니콘, 혁신기술, AI, Innovation, Startup,기업가정신, Entrepreneurship		
강의 공개 희망 사유	고려대학교에서 최초로 기획된 이 강의는 성공적인 창업 프로세스를 다룬다는 점에서, 외부 예비 창업자들에게도 큰 기회를 제공하는 의미 있는 프로그램이기 때문에		

2 주차 별 강의 내용 및 연관 파일명

주차	주제	주차별 강의 설명	키워드 (국문, 영문)
1	국	강의개요	본 강의에 대한 이해와 혁신 기술 창업의 의미
	영	Course Introduction	Understanding This Course and the Meaning of Innovative Technology Startups
2	국	4차 산업혁명과 O2O 융합	4차산업혁명의 정의, 특징, 현황분석 등
	영	Fourth Industrial Revolution & O2O Convergence	Definition, Characteristics, and Current Trends of the Fourth Industrial Revolution
3	국	스타트업 비즈니스 모델	혁신 서비스의 변화, 스타트업 모델 캔버스 등
	영	Startup Business Model	Changes in Innovative Services and the Startup Business Model Canvas
4	국	스타트업 비즈니스 전략	Copy tiger, 탈 갈라파고스 규제 등
	영	Startup Business	Copy Tiger, De-Galapagos Regulation,

		Strategy	etc.	De-Galapagos
5	국	기술 창업 프로세스1	시장세분화와 거점시장 확보 전략	시장세분화, 거점시장
	영	Technology Startup Process1	Market Segmentation and Beachhead Market Acquisition Strategy	Market Segmentation, Beachhead
6	국	기술 창업 프로세스2	최종사용자, 총유효시장(TAM), 페르소나 확보 전략	최종사용자, 총유효시장(TAM), 페르소나
	영	Technology Startup Process2	End Users, Total Addressable Market (TAM), and Persona Development Strategy	End Users, Total Addressable Market (TAM), Persona
7	국	기술 창업 프로세스3	사용자 시나리오와 상위수준 제품 사양 개발 전략	사용자 시나리오, 상위수준 제품 사양
	영	Technology Startup Process3	User Scenarios and High-Level Product Specification Strategy	User Scenarios, High-Level Product Specification
8	국	전문가 특강	외부 창업자의 창업 프로세스 실제 활용사례	창업 프로세스 사례
	영	Special Lecture by Startup Expert	Case Studies of Startup Processes by External Entrepreneurs	Case Studies of Startup Processes
9	국	기술 창업 프로세스4	가치제안과 핵심역량 확보 전략	가치제안, 핵심역량
	영	Technology Startup Process4	Value Proposition and Core Competency Acquisition Strategy	Value Proposition, Core Competency
10	국	기술 창업 프로세스5	경쟁적 지위와 DMU 분석 전략	경쟁적 지위, DMU
	영	Technology Startup Process5	Competitive Positioning and DMU Analysis Strategy	Competitive Positioning, DMU
11	국	기술 창업 프로세스6	DMP와 WoO & Trigger 전략	DMP, WoO, Trigger
	영	Technology Startup Process6	DMP, WoO & Trigger Strategy	DMP, WoO, Trigger
12	국	기술 창업 프로세스7	수익모델과 LTV, COCA 검증 전략	수익모델, LTV, COCA
	영	Technology Startup Process7	Revenue Model, LTV, and COCA Validation Strategy	Revenue Model, LTV, COCA
13	국	기술 창업 프로세스8	핵심가설 확인과 검증, 총정리	핵심가설
	영	Technology Startup Process9	Hypothesis Confirmation, Testing, and Summary	Hypothesis
14	국	기업가정신1	안티프라질은 무엇인가?	안티프라질
	영	Entrepreneurship1	What is Antifragile?	Antifragile
15	국	기업가정신2	안티프라질 기업가정신의 이해	안티프라질 기업가정신
	영	Entrepreneurship2	Understanding Antifragile Entrepreneurship	Antifragile Entrepreneurship
16	국			
	영			