

서비스이미지메이킹

담당 교수 : 홍수남

교과목 개요

서비스 분야에 필요한 서비스 능력 함양과 호감 인상 형성을 위한 대인관계에서 필요한 비즈니스 매너, TPO에 따른 다양한 에티켓의 이론과 사례를 이해하고, 이를 자기연출전략을 위한 이미지메이킹에 접목하는 방법론을 학습한다. 또한 성공적인 이미지 연출을 위해 외적으로 보여지는 이미지의 중요성을 이해하고, 뷰티 및 패션스타일 연출 감각을 함양하는 데 기본 목표를 둔다.

수업목표

- 호감과 이미지메이킹 정의에 대해서 이해할 수 있다.
- 매너와 에티켓의 개념과 중요성에 대해서 이해할 수 있다.
- 커뮤니케이션의 개념과 유형에 대해서 이해할 수 있다.
- 블랙컨슈머의 특징과 유형에 대해서 이해할 수 있다.

주차별 수업계획*

1주차	호감의 이해
	이미지의 정의와 중요성
	이미지메이킹과 면접 전략
2주차	퍼스널컬러 정의
	퍼스널컬러 분석 유형
	퍼스널컬러 자가진단
3주차	인상학의 개념 이해
	인상학과 이목구비의 관련성(눈, 코)
	인상학과 이목구비의 관련성(광대뼈, 입술, 귀)
4주차	얼굴형의 종류와 특징
	얼굴형별 어울리는 헤어 이미지
	얼굴형별 어울리는 메이크업 이미지
5주차	실루엣의 이해
	체형별 패션코디네이션
	퍼스널 컬러별 패션코디법
6주차	매너의 개념과 중요성
	에티켓의 개념과 중요성
	비즈니스 매너와 에티켓

7주차	인사 매너
	약수 매너
	인사 매너와 약수 매너의 사례 분석
8주차	명함 매너
	전화 매너
	명함 매너&전화 매너 사례 분석
9주차	글로벌 매너의 이해
	국가별 바디랭귀지의 이해
	글로벌 비즈니스 매너의 사례 분석
10주차	DISC 진단의 이해
	DISC 진단 유형별 특징
	DISC 진단 유형에 따른 고객 응대법
11주차	MBTI의 개념과 유래
	MBTI 진단 유형별 특징
	MBTI 진단 유형별 어울리는 궁합
12주차	고객과 고객서비스의 이해
	고객 심리의 이해
	고객커뮤니케이션의 이해
13주차	고객상담 화법의 이해
	고객응대법의 이해
	블랙킨슈머의 이해

교재

강의안 PPT

참고자료

강좌 콘텐츠에 해당하는 서적 및 논문