

Open Online Course 콘텐츠 강의계획서

교과목 정보	교과목 명	한글) PR의 이해 영문) Understanding of Public Relations									
	담당교수	유선옥	강의 유형	<input type="checkbox"/> 강의동영상 <input type="checkbox"/> 블렌디드 I <input type="checkbox"/> 블렌디드 II <input type="checkbox"/> 블렌디드 III <input checked="" type="checkbox"/> 강의자료 <input type="checkbox"/> 선취업·후진학							
	권장학과	인문융합공공인재학부 문예창작미디어콘텐츠홍보전공		권장 학년	2						
	이수학점	2학점() 3학점(√)	이수 구분	<input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 <input type="checkbox"/> 교양필수 <input type="checkbox"/> 교양공통기초 <input type="checkbox"/> 교양선택							
	참고서적	주교재) 강의 패킷 보조교재) 디지털 시대의 PR학 신론									
과목 개요	PR의 개념을 알고 PR의 기초 이론에 대해 학습하며, PR의 주요 활동에 대해 학습한다										
학습 목표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PR의 주요 이론 습득을 통해 제반활동에 대한 기초 지식을 쌓는다 ▪ PR의 분야와 주요 활동을 배우고, 관련 실습을 통해 실무적 능력을 함양한다 										
주차	학습단원	학습목표	회차명(소제목)								
1주차	커뮤니케이션에 대한 이해	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 커뮤니케이션 이론과 모델에 대해 학습하고, 커뮤니케이션 캠페인 사례 학습을 통해 커뮤니케이션에 대한 이해를 높인다 	1	커뮤니케이션이란							
			2	〈CBL: 사례〉 커뮤니케이션 캠페인							
			3	〈실습〉 커뮤니케이션 모델 적용							
2주차	PR의 개념과 정의	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PR, 홍보, 커뮤니케이션에 대해 생각해보고 각각의 개념에 대해 파악한다 	1	PR이란 / PR의 공중							
			2	PR의 유사 개념 및 영역							
			3	PR 4모델 /PR의 역사							
3주차	PR 실무자와 PR 산업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PR 산업 운영 구조를 이해하고, 조직 내에서의 PR의 실무자의 역할과 업무를 안다 	1	PR 실무자 역할과 업무							
			2	PR 실무자의 역량과 자질							
			3	PR 산업 운영 구조							
4주차	PR 수행모델과 전략적 PR 기획 (Research)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PR수행모델을 알고 이에 따른 전략적 PR 기획과정을 공부한다 	1	PR의 수행 모델과 PR기획							
			2	전략적 PR기획 [1단계] Research: 방법							
			3	전략적 PR기획 [1단계] Research: 상황분석							
5주차	전략적 PR 기획 (Action Planning -Communication - Evaluation)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 PR 기획 방법과 실행에 대해 학습하여 캠페인 기획 실습에 적용할 수 있도록 한다 	1	전략적 PR기획 [2-3단계] Action Planning -Communication: 정보원전략, 타겟 공중 전략 도출과 실행							
			2	전략적 PR기획 [2-3단계] Action Planning -Communication: 미디어/채널 전략, 프로그램/콘텐츠 개발과 실행							

			3	전략적 PR기획 [2-3단계] Action Planning -Communication: 메시지 전략
			4	전략적 PR기획 [4단계] - Evaluation
6주차	언론관계	■ 언론관계 및 미디어 이론에 대해 학습하고 효율적인 언론 관계 형성을 위해 언론 매체를 이해하고 언론활동의 유형을 익힌다	1	언론관계란 / 미디어 이론
			2	효율적인 언론 관계 / 오보 대응
			3	언론활동의 유형/ 언론매체 이해
7주차	퍼블리시티와 뉴스보도	■ 뉴스에 생성과 퍼블리시티에 대해 이해하고, 다양한 퍼블리시티 활동과 유형을 학습한다	1	무엇이 뉴스를 만드는가?
			2	퍼블리시티 정의와 과정
			3	퍼블리시티 활동과 유형
8주차		중간고사		
9주차	보도자료 작성	■ 보도자료 작성을 통해 퍼블리시티 활동을 연습하고 실무적 기초를 닦는다	1	보도자료 작성 과정 및 원칙
			2	〈실습〉 보도자료 작성하기
			3	〈실습〉 보도자료 작성하기
10주차	기업의 사회적 책임(CSR)과 사회공헌활동	■ 기업의 사회적 책임(CSR)이 무엇이며, 사회공헌활동의 유형과 효과에 대해 분석한다	1	CSR이란 / CSR의 효과
			2	기업의 자선적 책임: 사회공헌활동
			3	〈실습〉 사회공헌활동 유형별 조사
11주차	ESG와 ESG 실천	■ ESG와 ESG 중요성에 대해 이해하고 ESG 경영과 실천사례를 학습한다	1	ESG란
			2	ESG의 중요성
			3	ESG 경영과 실천 사례
12주차	홍보대사	■ 정보원 이론 및 홍보대사의 유형과 역할, 효과에 대해 학습한다	1	정보원 이론
			2	정보원으로서의 홍보대사
			3	새로운 유형의 홍보대사
13주차	PR 윤리	■ PR 전문가의 윤리에 대해 배우고, 다양한 PR 사례를 통해 윤리적 이슈를 다루고 토론한다	1	전문가란 / 전문가와 윤리적 책임
			2	PR전문가와 PR 윤리
			3	〈실습〉 PR 윤리 이슈 토론
14주차	디지털 시대와 인플루언서	■ 디지털 PR시대의 인플루언서의 활용과 윤리 이슈를 다룬다	1	디지털 시대의 PR 윤리
			2	〈CBL: 사례분석〉 인플루언서 활용과 뒷광고
			3	〈실습〉 인플루언서 윤리 이슈 분석
15주차		기말고사		