

미디어 언어의 이해와 소통

과 목 명		미디어 언어의 이해와 소통		
교수명		강연임	소속	국제예술한국어학부
이수구분		교양선택	이메일	
수업목표		1. 영화/드라마, 뉴스, 대중가요, 광고 등의 미디어에 나타나는 특징과 언어 사용 양상을 이해할 수 있다. 2. 미디어에 나타나는 사회 계층, 성별, 인종, 연령 등의 사회적 맥락에 따른 언어 변이 양상을 살피고 특징을 이해할 수 있다. 3. 미디어 리터러시의 중요성과 교육 목표, 교육 효과에 대해 이해할 수 있다. 4. 올바른 미디어 언어문화의 정립과 건강한 언어공동체 형성을 위한 방법을 모색할 수 있다.		
주 별 강 의 계 획	주	강 의 내 용		
	1	1강. 오리엔테이션, 언어와 소통: 강의 안내, 언어와 소통의 관계. 언어와 사회의 특징		
	2	2강. 언어와 문화: 언어와 문화의 관계. 언어의 확산과 문화 상호작용		
	3	3강. 언어와 맥락: 맥락의 의미. 한국어와 한국어 맥락사회의 특징		
	4	4강. 미디어 언어의 요건: 미디어 언어의 특징과 변화. 미디어 언어의 요건		
	5	5강. 계층문화와 언어: 영화/드라마에 나타나는 사회계층별 언어 사용의 특징과 언어변이		
	6	6강. 사회문화와 언어: 뉴스에 나타나는 언어 사용의 특징과 뉴스 언어의 확장성		
	7	7강. 대중문화와 언어: 대중가요에 나타나는 언어 사용의 특징과 사회적 영향력		
	8	8강. 소비문화와 언어: 광고에 나타나는 언어 사용의 특징과 사회적 영향력		
	9	9강. 미디어 리터러시: 미디어 리터러시의 중요성과 사회적 책무		
	10	10강. 미디어 언어문화: 미디어의 역할과 미디어 언어의 영향력, 미디어 언어문화 정립		
강의교재 (부교재)		강현석 외, 사회언어학: 언어와 사회, 그리고 문화, 글로벌콘텐츠, 2014. 이성범, 소통의 화용론, 한국문화사, 2015. 이주행, 대중매체와 언어, 역락, 2002. 장소원, 말의 세상, 세상의 말, 월인, 2002. 장소원 외, 뉴미디어 시대의 미디어 리터러시, 태학사, 2020. 최형용, 정확한 화법과 미디어 언어 분석, 박이정, 2014.		