

이미지를 통한 자기 표현과 소통, 미디어 리터러시의 이해

과 목 명		이미지를 통한 자기 표현과 소통, 미디어 리터러시의 이해		
교수명		현승훈	소속	연극영화영상학부
이수구분		교선	이메일	
수업목표		수많은 영상정보에 노출되는 디지털미디어 시대, 보는 것은 많아도 자신감 있게 자기 스스로를 이미지로 드러내고 이를 통해 타인과 소통하려고 하는 적극적 표현의 능력은 아직도 부족하다. 이처럼 미디어가 일상화된 시대에 미디어를 통한 소통의 능력을 습득하기 위해서는 미디어 리터러시에 대한 이해와 학습이 필요로 할 수밖에 없다. 따라서 본 교육과정은 진정한 미디어 리터러시 소통의 방법을 이해하고 나아가 이미지를 통해 타인에게 자신을 표현하는 방법을 학습하고자 설계되었다.		
주 별 강 의 계 획	주	강 의 내 용		
	1	미디어와 미디어 리터러시의 기본 이해		
	2	미디어 정보처리 과정의 이해		
	3	미디어 효과에 대한 관점의 확장		
	4	미디어에 대한 메타적인지와 비판적 성찰		
	5	콘텐츠 기획을 위한 단계별 특징		
	6	미디어 쓰기 아이디어발상		
	7	미디어 쓰기 아이디어발상 브레인스토밍과 만다라트법		
	8	미디어 쓰기 디자인을 위한 조형 요소와 원리		
	9	개인적인 목소리 내기, 블로그의 가치		
	10	팟캐스트의 개념과 스토리텔링 이해하기		
	11	이미지 속 세상의 사진, 영상 이미지 내의 정서적 진실		
	12	다큐멘터리영상의 개념 및 특징		
	13	브이로그와 스크린캐스트에 대한 개념 이해하기		
	14			
	15			
강의교재		<미디어 리터러시 탐구> W. James Potter. 김대희 외 역, 도서출판 소통 2020, 9월		