

2024학년도 1학기 수업계획서

• 기본정보

과목명	미디어리터러시와세상읽기				
학점(시간)	3(3)				
이수구분		과목유형	일반강의	수업형태	인터넷강의
수강번호				반번호	01
강의시간					
강의실					
담당교수	최윤정	팀티칭	N	소속	교양학부
면담시간					

• 과목 관련 정보

동일과목	
선수과목	

• 세부내용

주별 매체와 키워드: 1주 다양한 미디어와 각양각색의 시선/ 2주 사건과 보도/ 3주 영화와 비평/ 4주 가요와 퍼포먼스/

5주 유튜브와 좋아요/ 6주 예능과 관전 포인트/ 7주 방송과 프레임/ 8주 중간시험
9주 애니메이션과 감성/ 10주 광고와 신화/ 11주 광고와 소비/ 12주 드라마와 시청률/

13주 미디어 리뷰와 기획/ 14주 이슈와 트렌드/ 15주 기말시험

1. 강의소개 : 본 수업은 다양한 미디어 읽기를 통해 우리 삶과 시대를 이해할 수 있도록 구성되어 있다.

1주의 다양한 미디어와 각양각색의 시선이라는 주제에서는, 다양한 미디어 환경 속에서 우리의 문제를 여러 관점으로 읽을 수 있

음을 생각해 볼 수 있다. 이러한 이해를 바탕으로 2주부터는 다양한 매체 읽기를 경험하게 된다.

2주에서는 주로 사건을 다루는 뉴스나 기사들을 통해 세상을 비판적으로 읽는 방식을 이해하게 되며, 3주의 영화와 비평에서는

영화 속 다양한 장치들로 영화를 풍부하게 읽을 수 있음을 경험하게 된다. 또한 4주의 가요와 퍼포먼스, 5주의 유튜브와 좋아요,

6주의 예능과 관전 포인트, 7주의 방송과 프레임의 주제 속에서는 우리에게 노출된 다양한 대중 매체들이 어떻게 구성되고, 어떤

문제점을 안고 있으며, 우리는 어떻게 우리에게 수시로 노출되는 매체의 콘텐츠를 객관적으로 읽어야 하는지를 파악하게 될 것

이다.

또한 9주의 애니메이션과 감성에서는 애니메이션의 역사와, 환상 구현의 매체로서 애니

• 세부내용

메이션의 환상성이 현실을 읽는 도구로서

작동하는 방식을 이해하게 되며, 10주 광고와 신화에서는 광고의 신화적 작동방식의 위험성을 제시함으로써 광고의 비판적 읽기

의 중요성을 재고하고 11주 광고와 소비에서는 대중매체를 잠식하는 광고에 의해 문화 콘텐츠가 파괴되는 양상과 소비권력과 연

론에 의해 견제되는 광고에 대한 이야기를 통해 광고의 홍수 속에서 소비 대중으로서 우리가 견지해야 할 자세를 생각해보게 한

다. 그리고 12주 드라마에서는 막장드라마의 심리적 기제를 파악하고 역사드라마의 팩트와 픽션의 문제를 고민해보며, 한류의 한

축으로 막대한 글로벌 자본력에 침입당하는 우리 드라마 콘텐츠의 문제점을 살펴볼 수 있을 것이다.

마지막 13주에서는 지금까지 읽어온 다양한 매체 읽기를 정리하고 나의 매체 읽기를 기획해 보는 시간들이 될 것이며, 14주는 중

합적으로 다양하고 복합적인 미디어 환경에 놓인 우리 현대인이 어떻게 주체적으로 삶을 영위할 것인지를 생각해 보는 시간이 될

것이다.

2. 수업목표 :이제는 많은 대중들이 미디어를 활용하여 소통하는 방식을 일상적으로 하고 있다. 디지털 환경에 둘러싸인 지금의 상황을 고려하

여 그 환경에 맞는 읽고 쓰고 사유하고 표현하는 능력 향상이 필요한 측면이 있다. 이에 다양한 미디어를 통해 수많은 콘텐츠를 경

험하여 세상을 비판적으로 읽을 수 있는 기초를 마련하고 그 경험을 바탕으로 사유를 심화시키고 새로운 자신만의 콘텐츠를 생산할

수 있는 역량을 키울 수 있도록 본 수업은 고안되었다.

3. 수업진행방법 : 온라인 강의, 퀴즈, 시험, 과제

스마트교육: 퀴즈/

4. 중요교재 및 문헌 : 교재는 없음, 우리 시대 우리를 둘러싼 다양한 매체와 매체 담론들이 참고 자료가 됨

5. 수업의 효율성 제고를 위한 기타사항(선수과제 제시 권장) :

• 세부내용

6. 학습평가 :

평가비율

중간시험 : 20%, 기말시험 : 30%, 출결 : 10%, 예·복습 : 0%, 기타 : 40%

※ 스마트교육: 학생의 수업 활동 참여에 대한 평가 권장

예: 수업참여도(발표, 토론, 학생 간 상호 평가), 포트폴리오 등

• 주별계획

주	학습목표 및 주요학습활동	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
1	1. 오리엔테이션 2. 미디어 환경과 우리의 문제 3. 저마다의 창으로 보는 세상		
2	1. 낚는 기사, 낚이는 사람들 2. 누구를 위한 논조인가? 3. 가짜 뉴스와 사회적 파장		
3	1. 리뷰와 스포일러 2. 미장센, 또 하나의 이야기 3. 인생을 바꿔줄 대사 한 마디		
4	1. 춤으로도 말해지는 가사 2. 랩의 사회적 효용과 가치 3. 가요 OST		
5	1. 취향저격의 개성적 담론 2. 팩트와 의견의 혼동 3. 교양과 가십의 동거		
6	1. 다큐인가? 예능인가? 2. 자막의 나비효과 3. 헛갈리는 포맷과 설정		퀴즈
7	1. 악마의 편집과 잘린 진실 2. 편견을 조장하는 이미지 메이킹 3. 프레임의 안과 밖		
8	중간시험		
9	1. 말과 그림으로 하는 복화술 2. 그림체의 역사와 그 의미 3. 현실을 재현하는 환상		
10	1. 반복 노출과 각인 효과 2. 아무도 모르는 불편한 기표들		

• 주별계획

주	학습목표 및 주요학습활동	주교재 및 참고자료	퀴즈/과제/토론 유무
	3. 자연스럽게 학습되는 문화		
11	1. 미디어 장식 또는 파괴 2. 소비 권력과 메시지 3. 언론과 충돌하는 광고		
12	1. 막장 드라마의 클리셰 2. 역사 드라마의 팩트와 픽션 3. 자본의 침투와 뭉개지는 플롯		퀴즈
13	1. 미디어 비평과 분석 그리고 기획1 2. 미디어 비평과 분석 그리고 기획2 3. 미디어 비평과 분석 그리고 기획3		과제 기한 제시
14	1. 미디어 시민의 시대 2. 검색, 확인, 체크 3. 아젠다 키퍼와 변화		
15	기말시험		