

강 의 계 획 서

1. 교과목 정보

교과목명		학점	권장 학과	권장학년	이수구분
브랜드 커뮤니케이션		2학점 () 3학점 (0)	광고홍보 학과	2학년	전공선택
작성 교수	대학 및 부서	학과(학부)		성명	
	미디어대학	광고홍보학과		구자휘	
학습목표	1. 브랜드커뮤니케이션의 개념에 대해 이해할 수 있다. 2. 브랜드커뮤니케이션 캠페인 기획 방법을 이해할 수 있다. 3. 브랜드커뮤니케이션 캠페인 기획, 집행, 평가의 전 과정을 이해할 수 있다.				
강의교재	강의 PPT				
교육 목적 및 필요성	<p>브랜드커뮤니케이션은 광고홍보학과 학생들에게 반드시 필요한 다양한 브랜드 전략을 학습한다. 마케팅의 기본이해를 통해 마케팅을 이해한 후, 전공능력을 더욱 향상시키기 위해서는 브랜드 관련 지식을 쌓는 것이 필요하다. 본 교과목은 이러한 필요와 목적에 맞춰, 브랜드의 기본이해를 위한 기초지식을 쌓고, 나아가 다양한 브랜드 성공사례를 살펴봄으로써 실무적 능력도 향상시키고자 한다.</p>				

e-Learning 콘텐츠 주별 강의내용

주	차시	주 제	세부 내용
1	1	브랜드의 기본개념 이해	브랜드 개요,종류, 아이덴티티
	2	브랜드의 기본개념 이해	브랜드 아이덴티티
	3	브랜드의 기본개념 이해	브랜드 구축 성공 사례
2	1	브랜드 인지도	브랜드인지도 2요소,브랜드 인지도 높이기1
	2	브랜드 인지도	브랜드 인지도 높이기2
	3	브랜드 인지도	브랜드 인지도 높이기3
3	1	브랜드 선호도	브랜드 선호도 높이기1
	2	브랜드 선호도	브랜드 선호도 높이기2
	3	브랜드 선호도	브랜드 선호도 높이기2
4	1	브랜드 연상	브랜드 연상만들기,구축 사례
	2	브랜드 연상	브랜드 연상 구축사례
	3	브랜드 스토리	브랜드 스토리만들기,고려사항
5	1	브랜드 스토리	브랜드 퍼스널러티,스토리텔링 기법
	2	브랜드 스토리	감정적 요소,스토리 공유,피드백 수집
	3	브랜드 로고	브랜드 로고 설계과정,효과적인 로고
6	1	브랜드 네이밍	브랜드 네이밍의 특징
	2	브랜드 네이밍	브랜드 네이밍의 유형
	3	브랜드 네이밍	브랜드 네이밍 성공사례
7	1	브랜드 캐릭터	브랜드 캐릭터 개발단계, 유형
	2	브랜드 캐릭터	성공 캐릭터의 특징,성공사례
	3	브랜드 라이선싱	브랜드 라이선싱 전개과정
8		중간고사	
9	1	브랜드 라이선싱	브랜드 라이선싱 장단점,유형,성공사례
	2	브랜드 에센스	브랜드 에센스 개념, 사례
	3	브랜드 인사이트	브랜드 인사이트 찾기
10	1	브랜드 인사이트	브랜드 인사이트 사례1
	2	브랜드 인사이트	브랜드 인사이트 사례2
	3	브랜드 리포지셔닝	브랜드 리포지셔닝 목적,전략
11	1	브랜드 리포지셔닝	브랜드 리포지셔닝 고려사항,사례1
	2	브랜드 리포지셔닝	브랜드 리포지셔닝 사례2
	3	브랜드 확장	브랜드 확장의 이해,장단점
12	1	브랜드 확장	브랜드 확장전략,라인확장,수직적 확장
	2	브랜드 확장	카테고리 확장,고객기반확장,라이프스타일확장
	3	스몰브랜드	스몰 브랜드 특징, 유형
13	1	스몰브랜드	빅 브랜드를 이기는 전략
	2	스몰브랜드	빅 브랜드를 이기는 전략2,성공사례
	3	빅 브랜드	빅 브랜드특징, 유형
14	1	빅 브랜드	빅 브랜드 전략1
	2	빅 브랜드	빅브랜드 전략2
	3	브랜드 용어 정리	브랜드 용어 정리
15		기말고사	