

과목명	(한글)기업가정신과기술창업		(영문)Entrepreneurship and Technology Startups		이수구분: 중핵교양	
교수프로필	교수명	(한글) 장상필	(영문) JANG SANG-PHIL			
	소속	가톨릭대학교 경영학과				
	직위	조교수				
	전공분야	경영학				
학력사항	<ul style="list-style-type: none"> - (학사)고려대학교 경영학 - (석사)동국대학교 MBA - (박사)가톨릭대학교 경영학(전략) 					
연구/경력사항	<ul style="list-style-type: none"> - IT이 기업을 활용한 열음정수기 냉창고 사례연구(서비스경영학회지(19,1), 2018) - 비즈니스 모델이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구: 조직학습의 매개효과 및 시장지향성의 조절효과 검증(경영경제연구(40, 205), 2018) - 주요경력: 동국대기술지주(주), (주)영화사 봄, 코래드(주) 등 					
과목개요	<p>"기업가정신과 기술창업" 과목은 기술 기반 창업의 핵심을 탐구하는 과목으로, 혁신적인 기술 스타트업의 생태계와 그들이 직면하는 도전과 기회에 중점을 둡니다. 이 과정은 기술 창업의 기본 개념부터 시작하여 시장 조사, 혁신적인 제품 개발, 기술 기반 비즈니스 모델, 디지털 마케팅 전략, 기술 트렌드와 그에 따른 재무 전략, 글로벌 시장 진출 전략 등 다양한 주제를 다룹니다. 각 주제는 이론 교육과 실제 사례 분석을 통해 학생들이 기술 창업의 동향을 파악하고 혁신적인 기술 솔루션을 개발하며, 기술 기반 비즈니스 모델을 성공적으로 실행할 수 있도록 준비시킵니다. 학생들은 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 사물인터넷(IoT) 등 현재의 기술 트렌드를 이해하고, 이러한 기술들이 어떻게 혁신적인 비즈니스 기회를 창출하는지 배웁니다. 이 과목의 특별한 부분은 가상의 스타트업 창업 과정을 흥미로운 스토리 구조로 따라가며 창업 프로세스를 학습한다는 것입니다. 학생들은 가상의 창업 팀이 겪는 도전과 성공의 순간들을 함께 경험하며, 실제 창업 과정에서 필요한 지식과 기술을 습득합니다. 이 스토리에는 시장 조사, 제품 개발, 투자 유치, 마케팅, 글로벌 진출 등 창업의 주요 단계가 포함되며, 학생들은 각 단계에서 창업 팀이 내리는 의사 결정과 그 결과를 분석하고 학습합니다. 이러한 가상 창업 스토리를 통해 학생들은 창업 과정의 현실적인 어려움과 보람을 간접적으로 체험할 수 있으며, 실제 창업에 필요한 역량을 키울 수 있습니다. 또한, 이 과정을 통해 학생들은 기술 창업의 전반적인 과정을 이해하고, 현대 기술 환경에서 필요한 전략적 사고와 문제 해결 능력을 개발할 수 있습니다.</p>					
강의목표	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 기반 창업의 이해: 학생들이 기술 창업의 핵심 개념, 프로세스, 그리고 현대 경제에서 기술 창업의 중요성을 이해하도록 합니다. - 혁신적인 비즈니스 모델 개발: 기술 트렌드와 시장 변화를 분석하고 이를 바탕으로 혁신적이고 지속 가능한 비즈니스 모델을 설계하고 평가하는 방법을 학습합니다. - 시장 분석 및 전략적 마케팅: 경쟁 환경을 분석하고, 효과적인 마케팅 및 브랜딩 전략을 개발하여 기술 제품 또는 서비스를 시장에 성공적으로 출시하는 방법을 배웁니다. - 재무 관리 및 투자 유치 전략: 기술 스타트업의 재무 계획, 자본 조달, 투자 유치 전략을 이해하고, 재무적으로 건전하고 지속 가능한 비즈니스를 운영하는 방법을 배웁니다. - 리더십 및 팀 관리 능력 개발: 효과적인 리더십, 팀 구축, 조직 관리 기술을 통해 협업적이고 혁신적인 기업 문화를 조성하고 관리하는 방법을 배웁니다. <p>이러한 강의 목표들은 학생들이 기술 창업의 전반적인 측면을 종합적으로 이해하고, 실제 창업 환경에서 직면할 수 있는 다양한 도전과 기회에 효과적으로 대응할 수 있는 능력을 개발하는 데 중점을 두고 있습니다.</p>					
교재	도서명		출판사	저자	연도	교재여부
	린 스타트업(10주년 기념판)		한빛미디어	애시 모리아	2023	참고도서
	순번	년월일	강 의 명		주차강의별 설명	차시유형
	1	2024 03 15	01. 기업가정신과기술창업		스타트업의 새로운 방식	대표차시
	2	2024 03 15	02. 기업가정신과기술창업		- 스티브의 창업 스토리 시작	추가차시
	3	2024 03 15	03. 기업가정신과기술창업		- 래리와와의 비교	추가차시
	4	2024 03 22	04. 기업가정신과기술창업		"린캔버스에서 아이디어 해체하기: 1아이디어 해체" - 지속적인 혁신 로드맵	대표차시
	5	2024 03 22	05. 기업가정신과기술창업			추가차시
	6	2024 03 22	06. 기업가정신과기술창업		- 아이디어 해체하기	추가차시
	7	2024 03 29	07. 기업가정신과기술창업		"린캔버스에서 아이디어 해체하기: 1아이디어 해체" - 핵심지표 "린캔버스에서 아이디어 해체하기: 2아이디어 다듬기"	대표차시
	8	2024 03 29	08. 기업가정신과기술창업			추가차시
	9	2024 03 29	09. 기업가정신과기술창업		- 아이디어 리뷰(스티브) 및 수정	추가차시
	10	2024 04 05	10. 기업가정신과기술창업		육구종축가능성 테스트 - 아이디어 성공의 균형점 찾기	대표차시
	11	2024 04 05	11. 기업가정신과기술창업			추가차시
	12	2024 04 05	12. 기업가정신과기술창업			추가차시
	13	2024 04 12	13. 기업가정신과기술창업		실행가능성 테스트 - 페르미 추정 - 견인	대표차시
	14	2024 04 12	14. 기업가정신과기술창업			추가차시
	15	2024 04 12	15. 기업가정신과기술창업			추가차시
	16	2024 04 19	16. 기업가정신과기술창업		실행가능성 테스트 - 고객공정 - AARRR - 실행가능성테스트 1/2	대표차시
	17	2024 04 19	17. 기업가정신과기술창업			추가차시
	18	2024 05 03	18. 기업가정신과기술창업		실행가능성 테스트 - 실행가능성테스트 3 - 실행가능성 테스트 - 실행가능성테스트	대표차시
	19	2024 05 03	19. 기업가정신과기술창업			추가차시
	20	2024 05 03	20. 기업가정신과기술창업			추가차시
	21	2024 05 10	21. 기업가정신과기술창업		비즈니스모델 피칭 - 피칭 90일 주기를 활용해 아이디어 검증하기 - 제약이론 - 커네빈 프레임워크	대표차시
	22	2024 05 10	22. 기업가정신과기술창업			추가차시
	23	2024 05 10	23. 기업가정신과기술창업			추가차시
	24	2024 05 17	24. 기업가정신과기술창업		90일 주기를 활용해 아이디어 검증하기 - 커네빈 프레임워크 & 제약 - 커네빈 프레임워크 & 린스벨드 매트릭스 - OKR	대표차시
	25	2024 05 17	25. 기업가정신과기술창업			추가차시
	26	2024 05 17	26. 기업가정신과기술창업			추가차시
	27	2024 05 24	27. 기업가정신과기술창업		첫 90일 주기 시작하기 - 90일 주기 개시회의 - 90일 주기 계획회의 - 자를길 유혹 고객을 본인보다 더 잘 이해하라 - 문제파악	대표차시
	28	2024 05 24	28. 기업가정신과기술창업			추가차시
	29	2024 05 24	29. 기업가정신과기술창업			추가차시
	30	2024 05 31	30. 기업가정신과기술창업		전환을 일으킬 솔루션을 설계하라 - 솔루션 설계 고객이 거부할 수 없는 마피아 제안을 하라 - 마피아 제안 90일 주기 검토하기 - 90일 주기 리뷰	대표차시
	31	2024 05 31	31. 기업가정신과기술창업			추가차시
	32	2024 05 31	32. 기업가정신과기술창업			추가차시
	33	2024 06 07	33. 기업가정신과기술창업		출시 준비하기/ 만족한 고객 만들기/ 성장로켓 찾기/ 마치면서 - 제품/시장 적합성을 향한 3단계 여정 - 성장 로켓 찾기	대표차시
	34	2024 06 07	34. 기업가정신과기술창업			추가차시