

수업계획서

2023년도 3학기

교과목코드	5999017	교과목명	화장품학	분반	99
학점/시수	3 / 3	수업형태	이론(3)	강의실	
이수구분	전공(공통)	수업대상	미용과학부 1학년	수업교시	
담당교수명	윤미영	교과소속	미용과학부	연락처	
연구실	연구동 409	상담일시	수시상담		
홈페이지	http://	이메일			

핵심역량

전문	창의	나눔	계						
80	10	10	100						
과학·예술 융합			문제해결	창의·소통·공감		계 (%)			
과학이해	위생관리	예술표현	미용인지	의사결정	서비스 지향성		고객관리	창업과 경영	의사소통
60	0	0	40	0	0	0	0	0	100

핵심역량 연계성	화장품학은 미용에 필요한 기초 과학적 화장품 지식을 바탕으로 미용 실무에 필요한 전문지식을 습득하는데 중요한 교과목이다. 미용 실무에서 필요한 화장품에 관한 지식을 바탕으로 종합적 사고를 통해 현장에 적용할 수 있는 개념과 지식을 함양하는 것에 목적이 있다. 따라서 전문지식 100%로 핵심역량을 설정하였다.
----------	--

전공능력 연계성	화장품학은 미용에 있어 필수적으로 필요한 화장품 원료와 관련된 기초과학 지식에 관한 교과목으로 이론 중심형 교과목이다. 이 교과목은 미용의 재료인 화장품에 대한 전반적인 지식을 습득하고, 이를 바탕으로 현장에 필요한 지식을 함양하는 것이 무엇보다 중요하므로 전공지식 100%로 설정하였다.
----------	---

핵심개념	유성원료, 계면활성제, 보습제, 자외선흡수제, 산화방지제, 향료, 색재
------	---

기능	설명하기, 분석하기, 적용하기
----	------------------

선수과목 및 사전지식	피부 및 부속기관의 구조와 기능 이해에 필요한 생물학에 대한 사전 기초 지식의 이해가 필요하며, 기초화학적 지식의 이해가 필요하다.
-------------	---

수업개요	본 교과목은 미용인들이 실무에서 적용해야하는 화장품 종류, 원료, 기능, 효과 및 부작용 등을 충분히 숙지하여 현장에서 적용할 수 있도록 함. - 교원양성요소 반영 : 교육현장 이해의 수업전문성 중 교과 간, 교과 내 융합교육, 융복합 사고 내용을 포함함.
------	--

수업목표	지식	1. 피부와 화장품 원료 정보를 설명할 수 있다. 2. 화장품 종류에 따른 기능을 설명할 수 있다.
	기술	1. 화장품 원료를 종류를 기술할 수 있다. 2. 화장품 기능에 따라 인체에 사용법을 기술할 수 있다.
	태도	1. 화장품 사용 목적에 대한 올바른 사용법과 태도를 지닌다. 2. 화장품의 올바른 관리방법과 태도를 지닌다.

전년도 교과목 개선사항	전년도 CQI 보고서 결과에 따른 개선 사항을 반영함.
--------------	--------------------------------

교수방법	현장중심형			
	창의융합형			
	학습환경 확대형			
	협동학습형			
교육방법	교수방법	직접교수법	중심역량	
	해당 차시에 아래 단계에 따라 실시 1) 도입: 이전 학습 내용 상기 및 동기유발, 본 차시 학습내용 안내 2) 교수의 설명: 수업의 교과내용에 대한 새로운 개념 설명 3) 교수의 질문과 학생의 대답: 수업의 교과내용에 관한 교수의 질문을 학생들에게 제공하고 답할 수 있도록 하여 본 차시 수업내용에 대한 개별 이해 시간 및 피드백 제공함. 4) 독립적 연습: 교수 내용이 일정 수준을 달성했을 때 교수가 제시한 문제를 스스로 해결할 수 있도록 함.			
	교수방법	플립러닝	중심역량	
	해당 차시에 아래 단계에 따라 실시 1) 수업 전 활동: 교수는 본 차시 수업 목표에 따른 수업 내용 온라인 동영상을 사전학습용으로 제시 2) 수업 내 활동: 사전 학습 내용을 면대면 강의, 질의응답, 토의, 과제 등으로 팀별, 개인별 활동 통해 각각의 학습 내용을 정리 및 확인 3) 수업 후 활동: 학습 상담 및 지도, 미완료된 학습활동 마무리, 성찰일기(보고서) 작성, 개별 및 팀별 평가			
교수방법		중심역량		
IBL	교내 이클래스(http://ctl.kwu.ac.kr)를 활용한 소통학습. 학습자는 이클래스를 통해 수업과 관련된 질문을 하고, 교수자는 다음 수업 전까지 그에 대한 답을 함으로써 보충 학습이나 심화 학습 등 수업시간 이외 추가적인 개별 학습 기회제공			
수업매체	기타, 동영상자료, 유인물, 인터넷자료, 파워포인트			
중간 CQI결과 반영 수정사항	중간강의 평가 종료 후 CQI보고서 내용을 반영			

장애학생 에 의한 수업지원	<p>□ 학칙 제85조에 의거하여 장애학생은 개강 첫 주에 교과목 담당교수와의 면담을 통해 출석, 강의, 과제 및 시험에 특별한 지원을 요청할 수 있으며 요청된 사항은 장애학생지원센터(950-3590) 또는 담당교수를 통해 지원받을 수 있습니다.</p> <p>□ 장애학생을 위한 수업지원 사항 안내</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 학생은 장애학생지원센터를 통해 다음의 사항을 지원받을 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 강의관련: 강의 노트 복사, 학습도우미 지원, 타학생의 수업노트 복사 - 과제관련: 과제대필을 위한 도우미 지원, 과제제출 1주 연장 - 평가관련: 답안 대필을 위한 도우미 지원, 시험시간연장, 시험지 확대복사 - 기기관련: 학습보조기기 및 보조공학기기 지원 2. 학생은 담당교수를 통해 다음의 맞춤형 강의를 지원받을 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 시각장애: 강의관련 자료 확대복사 - 지체장애: 수강시 좌석 앞자리 또는 뒷자리와 같이 본인이 선호하는 좌석 배정 - 청각장애: 수강시 좌석 앞자리 배정 - 지적장애: 반복학습/보충학습제공
참고사항	<p>□ 수업자료는 e-Class(http://ctl.kwu.ac.kr/) 자료실에 탑재할 예정입니다. 구체적인 활용방법은 수업시간에 공고하겠습니다.</p> <p>□ 학칙 제46조에 의거하여 수업 시간수의 3/4 이상 출석 미달 시 학점이 부여되지 않습니다.</p> <p>□ 수업계획안은 오리엔테이션 이후 학생의견을 수렴하여 변경이 있을 수도 있으며, 최종 수업계획서는 3주차에 탑재될 예정입니다.</p> <p>□ 매 차시별 수업 시작과 종료에서 다음 활동을 실시합니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 수업 시작 시(1~2분 정도) <ul style="list-style-type: none"> - KWU 공식인사(사랑합니다, 고맙습니다, 축복합니다) - 마음다짐(예: 명상멘트, 명상 동영상 등) 2. 수업 종료 시(1~2분 정도) <ul style="list-style-type: none"> - 마음다짐(예: 명상멘트, 명상 동영상 등) - KWU 공식인사(사랑합니다, 고맙습니다, 축복합니다) <p>※ 영상멘트 및 동영상은 교양기초교육원 메인 홈페이지에 탑재되어 있습니다.</p>
학습과제 작성요령 및 유의점	<ol style="list-style-type: none"> 1. 학습 내용 정리 보고서는 e-class (http://ctl.kwu.ac.kr) 해당 과제란에 탑재된 보고서 양식에 따라 작성하여 제출해야 한다. 보고서에 활용된 참고자료(글, 그림, 표 등)는 반드시 보고서 맨 뒤쪽에 참고문헌 표기를 하여 제출해야 한다. 2. 개인 발표 영상 자료는 YOU-Tube에 탑재가 가능한 용량으로 변환하여 e-class (http://ctl.kwu.ac.kr) 해당 과제란에 탑재해야 한다(특히, 초과되는 용량으로 탑재되지 않을 경우 비디오 편집기를 이용하여 용량을 변환하여 탑재). 3. 플립러닝 퀴즈는 수업이 진행되기 전 시간까지 e-class (http://ctl.kwu.ac.kr) 해당 과제란에 탑재해야 한다. 4. 위 1), 2), 3)항에 해당 과제는 반드시 제출 시간을 준수해야하며, 시간이 지나 제출한 과제는 감점한다.

□ 교육 자료 목록

순번	교재명(자료명)	종류	저자	출판사	비고
1	신화장품학	부교재	김주덕 외	동화기술	
2	e-class 자료	부교재	나명석	-	e-class 강의실
3	화장품학	참고문헌	하병조	수문사	
4	에센스 화장품학	주교재	김경영외	메디시언	

□ 학습 과제 목록

순번	과제명	내용	제출시기	제출처
1	계면활성제에 대하여 알아보세요	계면활성제에 대하여 서술하시고, 생활속에서의 활용에 대하여 알아보세요	7주 중간고사 보기전까지	e-class(http://ctl.kwu.ac.kr/) 강의실 과제란에 탑재
2	본인의 피부타입의 화장품 레시피 만들어 보기	본인의 피부타입을 알아보고 본인에게 맞는 화장품 레시피를 만들어보세요. 레시피에 들어가는 화장품 성분 자세하게 알아보기	14주 기말고사 전까지	e-class(http://ctl.kwu.ac.kr/) 강의실 과제란에 탑재

□ 평가 방법 목록

전공능력				과정중심평가			
전공능력	하위능력	능력배점	비율(%)	평가방법	평가배점	평가횟수	성취기준
		48	60	지필평가	35		
		48	60	지필평가	13		
		32	40	보고서평가	22		
		32	40	자기평가	10		
				출석점수	20	매 차시	

과정중심 평가방법	보고서평가,자기평가,지필평가
평가기준 첨부파일	2023-3 과정중심 평가기준 화장품학-11.pdf
성취기준 미달자 지도방안	중간고사 이후 각 평가에서 성취 기준에 80% 달성을 하지 못한 학생들에 대하여 중간이후 수업에 관한 상담과 학습에 도움이 되는 추가적 학습 자료를 제공하고, 최종 평가 후 일정 기준에 도달하지 못한 학생들에 대하여 상담 및 추가 과제를 부여함.

□ 주차별 강의 내용 목록

학습주제	학습내용	교수방법	평가방법	교재진도	수업주차	전공(교양) 하위능력
화장품의 목적과 분류	화장품의 정의와 역사 분류요건에 대하여 알아본다	직접교수법	지필평가	13~24쪽	1	과학이해 미용인지
피부의 구조	피부의 구조 피부의 부속기관 피부의 기능과 화장품	직접교수법	지필평가	e-class 자료	2	과학이해 미용인지
계면활성제	계면활성제의 구조 계면활성제의 특성 가용화, 유화, 분산, 화장품의 흡수	직접교수법/ 플립러닝	지필평가,보 고서평가	e-class 자료	3	미용인지
피부의 면역	피부면역과 피부질환에 대하여	직접교수법/ 플립드 러닝	지필평가,보 고서평가	e-class 자료	4	과학이해 미용인지
화장품의 성분(유성물질)	화장품의 성분중. 유성물질에 대하여 - 장점 - 피부부작용	직접교수법	지필평가	73~84쪽/ e-class 자료	5	미용인지
화장품의 수 성분	화장품 성분에서 수성에 해당하는 성분에 대하여 알아본다	직접교수법	지필평가	85~100쪽/ e-class 자료	6	과학이해 미용인지
화장품의 성분(색채, 보존제, 추출물)	화장품의 성분(색채, 보존제, 추출물) - 색채의 종류에 대하여 알아본다. - 보존제의 종류에 대하여 알아본다. - 추출물의 종류와 효능에 대하여 알아본다.	직접교수법	지필평가	139~160쪽/ e-class 자료	7	미용인지
중간고사	각 주차별 내용정리 및 지필시험	직접교수법	지필평가,자 기평가	161~167쪽/ e-class 자료	8	과학이해 미용인지
화장품의 평가와 동향에 대하여 알아본다	화장품의 동향에 대하여 알아본다. - 화장품 효능평가 방법 - 화장품에 사용되는 발효기술	직접교수법	지필평가	177~182쪽/ e-class 자료	9	과학이해 미용인지
기초화장품과 바디화장품, 색조화장품	기초화장품과 바디화장품, 색조화장품에 대하여 분류할수 있다.	직접교수법	지필평가	183~192쪽/ e-class 자료	10	과학이해 미용인지
모발화장품과 방향화장품	모발화장품과 방향화장품에 대하여 알아보고 이를 구분할수 있다.	직접교수법	지필평가	193~195쪽/ e-class 자료	11	과학이해 미용인지
기능성화장품의 평가 방법에 대하여 알아본다	기능성 화장품의 종류에 따른 평가 방법을 알아본다	직접교수법/ 플립드 러닝	지필평가,보 고서평가	196~199쪽/ e-class 자료	12	과학이해
기능성 화장품	기능성 화장품에 대하여 그 효능과 효과를 알아본다.	직접교수법/ 플립러닝	지필평가,보 고서평가	201~220쪽/ e-class 자료	13	과학이해 미용인지
맞춤형화장품	맞춤형 화장품의 정의와 조제관리사, 사용가능한 원료들을 알아본다	직접교수법/ 플립러닝/전 문가 초청 특 강	지필평가,보 고서평가	227~278쪽/ e-class 자료	14	과학이해
기말고사	주차별 내용정리 및 지필고사	직접교수법	지필평가,자 기평가	371~389쪽/ e-class 자료	15	과학이해

□ 전공능력비율 합계(%)

구분	과학이해	위생관리	예술표현	미용인지	의사결정	서비스지향성	고객관리	창업과경영	의사소통	계
능력반영횟수 (차시)	12	0	0	12	0	0	0	0	0	24
능력비율(%)	60	0	0	40	0	0	0	0	0	100