

# 강의계획서

## [1] 기본 정보

### ■ 수업 정보

개설년도/학기	2023/2	교과목명	경영전략과 정보기술
학수번호	012054	분반	01
강의실/강의시간	미배정:토(11)	학점	3학점
수업유형	과목구분(원격강좌), 이론(3), 실습(0)	교과목인증	-
이수구분	전공선택	교수참여유형	단독
성적 평가 구분	상대평가	독서인증	No
		ESG 관련성	Governance

### ■ 교수자 정보 (1)

교수명	최도영	소속	경영학과
연락처		이메일	
연구실		교과목 상담 가능 시간 (Office Hours)	화(6교시,8교시)

▽ 학칙 제 58조의 2에 의거하여 장애학생은 학기 초에 교과목 담당자의 면담을 통해 강의, 과제, 시험 등에 관한 학습지원을 요청할 수 있으며, 요청된 사항은 담당교수 혹은 장애학생 지원센터를 통해 지원받을 수 있습니다. 자세한 사항은 아래 '■ 참고사항'을 확인하기 바랍니다.

## [2] 학습목표 / 학습성과

### ■ 강의개요

현대기업에 있어서 정보기술은 기업운동을 위한 필수적인 도구로 기능할뿐만 아니라, 경영혁신과 경쟁력 창출을 위한 전략적 도구로서 활용되고 있다. 또한 기업의 정보기술 전략과 도입효과를 이해하기 위해서는 기업의 운영원리와 전략경영에 대한 이해를 기반으로 하여야 한다. 따라서, 본 교과목에서는 이러한 기업의 정보기술 도입 및 활용과 관련하여 경영전략관점에서 이해하기 위해 경영전략의 기본이론과 전략적정보시스템의 전략적 활용을 중심으로 학습하고자 한다.

### ■ 선수과목(강좌이수 필수사항)

없음.

### ■ 강의목표

본 교과목은 두 가지 목표를 가진다.  
첫째, 기업의 핵심기능 분야 및 경영전략과 관련한 주요 이론을 이해한다.  
둘째, 경영전략적 관점에서 정보기술전략과 전략정보시스템의 활용을 이해한다.

■ 핵심역량 연계성

구분	핵심역량	비율	주역량과 교과목 간 연계성
주역량 (1순위)	과학적사고역량	60%	(전공 교과목은 제시되지 않음)
부역량 (2순위)	자기주도역량	40%	

■ 역량 기반 학습성과

역량 구분		하위역량	구성요소	행동지표
핵심역량	과학적사고	분석적 사고	분석력	나는 문제나 상황들을 부분적으로 세분화하고, 부분별로 해결해야 할 과제가 무엇인지 명확히 파악하며, 부분들 간의 관계성까지 분석한다.
		종합적 사고	통찰력	나는 외면적으로 드러난 정보와 숨어있는 정보 뿐만 아니라 여러 정보들 간의 의미있는 패턴, 관계성까지 찾아내고, 그 정보들을 연결하여 유용한 아이디어로 활용한다.
		창의적 사고	실용성	나는 새로운 아이디어가 실제 현장에서 적용 가능한가를 함께 파악하고, 실용성 있게 구체적으로 정교화하여 아이디어로 제안한다.
전공역량	인공지능 모델설계 및 인공지능 모델링	인공지능 서비스에 맞는 인공지능 모델링	인공지능 서비스 요구사항, 정의 및 분석	1. 인공지능을 적용하고자 하는 문제의 특성을 분석할 수 있는 능력 2. 서비스 모델
			인공지능 서비스 모델 구성요소 분석	1. 사용할 인공지능 서비스 모델의 특성을 분석할 수 있는 능력 2. 서비스 구성요소
			인공지능 서비스 모델 선정 및 필요시 변경	1. 인공지능 서비스 모델 중 자기의 문제에 적용할 모델 선정 및 파라미터 튜닝할 수 있는 능력 2. 비즈니스 모델

[3] 수업 진행 정보

■ 교수학습방법

강의식 수업	PBL/프로젝트	발표·토의	협동학습	Co-ACT	실험/실습/실기	현장실습	플립러닝	블렌디드/MOOC	사이버	기타
									0	
교수학습방법		세부 설명								
사이버		교수 강의 및 개인별 학습								

■ 수업자료 및 기타자료

주교재	교재명	- 강의 노트 - 강의노트는 매 주차 강의오픈 시 사이버교육시스템을 통하여 파일을 제공함
	저자	
	출판사	
	발행년	
부교재	교재명	-
	저자	
	출판사	
	발행년	
기타 자료		-
온라인 자료		-

**[4] 학습 평가 방법**

출석	중간고사	기말고사	핵심역량평가	퀴즈	과제	팀 프로젝트
10%	20%	30%	5%	10%	15%	
발표·토의	수업활동 결과물	수업 참여/태도	실기평가	기타1 ( )	기타2 ( )	기타3 ( )
10%						
학습 평가 방법	세부 설명			평가준거		
출석	출석시수			출석시수/총수업시수		
중간고사	중간고사 기간에 실시			필답고사로 실시(단답형, 서술형)		
기말고사	기말고사 기간에 실시			필답고사로 실시(단답형, 서술형)		
핵심역량평가	핵심역량에 대한 평가			과제 수행 내용으로 평가함		
퀴즈	수업내용에 대한 이해도를 확인하기 위해 사지선다, 단답식, 서술형의 간단한 퀴즈 시행			정답여부로 판단		
과제	학기 중 개인별 과제 2회 부여			- 학습한 내용을 적절히 적용하였는지 여부 - 과제수행의 성실성 여부 - 결과물에 대한 설명 능력		
발표·토의	토론 주제를 공지하고, 학생별로 자신의 의견을 게시판에 작성함			주제에 대한 이해도와 설명능력		

**[5] 주별 세부 수업계획**

1주차	수업 주제	기업경영과 정보시스템
	수업 목표	- 경영의 의미와 경영활동의 기능적 구분을 이해한다. - 기업활동의 7대 기능(재무, 마케팅, 생산/운영, 인적자원관리, 경영정보, 회계, 국제경영)과 역할에 대해 이해한다. - 경영정보시스템의 의미와 유형을 이해한다.
	수업 내용	- 기업과 경영 - 경영패러다임의 시대적 변천 - 기업경영과 정보시스템
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
2주차	수업 주제	경영전략의 개념
	수업 목표	- 경영전략의 정의를 이해하고 경영전략의 발전과정을 이해한다. - 경영전략의 접근 및 분석방법과 틀에 대해 이해한다.
	수업 내용	- 경영전략의 정의 - 경영전략의 발전과정 - 경영전략의 분석방법
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
3주차	수업 주제	기업의 외부환경 분석과 틀
	수업 목표	- 경영전략을 분석하기 위한 외부환경 분석 방법에 대해 이해한다.
	수업 내용	- 외부환경분석의 목적 - 외부환경 분석의 틀 - 마이클 포터의 산업구조분석기법
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습

[5] 주별 세부 수업계획

4주차	수업 주제	기업의 내부역량 분석과 틀
	수업 목표	- 경영전략을 분석하기 위한 내부역량 분석 방법에 대해 이해한다.
	수업 내용	- 기업의 경영자원 - 기업의 핵심역량 - 핵심역량의 파악기법
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
5주차	수업 주제	기업의 경쟁우위 전략
	수업 목표	- 경영전략의 주요 요소를 이해하고 경쟁우위 창출을 위한 경쟁전략에 대해 이해한다.
	수업 내용	- 경쟁전략의 주요 요소 - 경쟁우위의 창출 및 유지 - 경쟁우위 전략의 유형
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
6주차	수업 주제	비용우위와 차별화 우위
	수업 목표	- 비용우위의 원천에 대해 이해한다. - 차별화우위의 원천에 대해 이해한다. - 기업활동을 세분화하여 비용우위와 차별화우위를 평가하는 방법에 대해 이해한다
	수업 내용	- 비용우위의 원천 - 가치사슬을 활용한 비용우위 분석 - 차별화 우위의 요소 - 가치사슬을 활용한 차별화 우위 분석
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
7주차	수업 주제	경영전략과 정보기술, 정보전략계획(ISP)
	수업 목표	- 경영전략과 정보기술의 관계에 대해 이해한다. - 정보전략계획(ISP)의 목표화 효과에 대해 이해한다. - 정보전략계획(ISP)을 추진하는 방법론을 이해한다.
	수업 내용	- 정보시스템의 의사결정 패러다임 - 정보기술의 전략적 활용 - 정보전략계획(ISP)의 방법론과 사례
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
8주차	수업 주제	중간고사
	수업 목표	1주차에서 7주차까지의 학습내용을 이해하고 문제를 해결한다.
	수업 내용	1주차에서 7주차까지의 학습내용에 대한 평가
	수업 방법 및 평가 활동	필답고사

[5] 주별 세부 수업계획

9주차	수업 주제	전사적자원관리(ERP)
	수업 목표	- 전사적자원관리(ERP)의 출현 배경과 전략적 효과에 대해 이해한다. - 전사적자원관리(ERP)의 구조와 구축 전략을 이해한다.
	수업 내용	- 전사적자원관리(ERP) 개요 - 전사적자원관리(ERP) 구조 - 전사적자원관리(ERP) 구축전략
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
10주차	수업 주제	고객관계관리(CRM)
	수업 목표	- 고객관계관리(CRM)의 출현 배경과 전략적 효과에 대해 이해한다. - 고객관계관리(CRM)의 구조와 구축 전략을 이해한다.
	수업 내용	- 고객관계관리(CRM)의 개요 - 고객관계관리(CRM)의 구조 - 고객관계관리(CRM)의 활용전략 - 고객관계관리(CRM) 활용: RFM
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
11주차	수업 주제	공급사슬관리(SCM), 지식경영(KM)
	수업 목표	- 공급사슬관리(SCM)의 출현 배경과 전략적 효과에 대해 이해한다. - 공급사슬관리(SCM)의 구성과 구축 전략을 이해한다. - 기업의 지식자본 형성과정과 이를 통한 핵심역량의 축적과정을 이해한다. - 지식경영(KM)의 구조와 전략을 이해한다.
	수업 내용	- 공급사슬관리(SCM) 개요, 구성, 구축전략 - 지식경영(KM)의 개요, 구조, 전략
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
12주차	수업 주제	전사적품질경영(TQM), 식스시그마(six sigma)
	수업 목표	- 품질과 품질경영의 기본 개념을 이해한다. - 품질경영의 발전과정을 이해한다. - 식스시그마의 개념을 이해하고 식스시그마 추진방법론을 이해한다.
	수업 내용	- 품질경영의 범위 - 품질의 범주(차원)와 측정 - 품질경영의 발전단계 - 식스시그마 개요 - DMAIC 방법론
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습
13주차	수업 주제	전략적 정보기술 아웃소싱(ITO)
	수업 목표	- IT 아웃소싱의 기본 개념을 이해하고 기업 경영의 전략적 관점에서의 효과와 장단점을 이해한다. - IT 아웃소싱을 도입하기 위한 절차를 이해하고 도입 시 주요 고려사항을 이해한다.
	수업 내용	- IT 아웃소싱 개요 - IT 아웃소싱 도입 전략과 효과
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습

[5] 주별 세부 수업계획

14주차	수업 주제	인공지능(AI)과 빅데이터(Big Data)
	수업 목표	- AI와 빅데이터의 기본 개념을 이해하고 기업 경영의 전략적 관점에서의 연관성을 이해한다. - 빅데이터와 관련한 컴퓨팅 기술을 이해한다.
	수업 내용	- AI와 비즈니스 - 빅데이터와 비즈니스 - 빅데이터 컴퓨팅 기술
	수업 방법 및 평가 활동	교수 강의 및 자율학습

15주(보충/보강주)

16주차	수업 주제	기말고사
	수업 목표	9주차에서 14주차까지의 학습 내용을 이해하고 문제를 해결한다.
	수업 내용	9주차에서 14주차까지의 학습 내용을 평가
	수업 방법 및 평가 활동	필답고사

■ 참고사항

장애학생의 학습권을 보장하기 위한 강의, 과제, 시험 및 평가와 관련된 지원 유형의 예는 아래와 같으며, 구체적인 학습지원은 개별학생의 장애특성과 요구에 맞게 적절하고 합리적인 수준에서 제공되며, 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

분류	지원유형
강의관련	· 시각장애 : 점자, 확대자료 제공, 교재 제작, 수업보조 도우미 허용 등 · 청각장애 : 대필 도우미 배치 등 · 지체장애 : 대필 도우미 배치, 휠체어 접근이 가능한 강의실 제공 등
과제관련	· 제출일 연장, 대체과제 제공 등
시험 및 평가관련	· 확대 시험지 제공, 시험시간 연장 및 평가 방법 변경 등