

# ‘고객을 사로잡는 신제품 개발 프로세스’

## 주별 수업계획서

<2024. 6. 24. 동아대학교 원격교육지원센터>

주	주별 내용	세부목차		학습내용
1	교과목 소개 및 신제품의 중요성	1-1	교과목 소개	교과목 소개
		1-2	신제품은 왜 필요한가?	신제품의 필요성 학습
		1-3	신제품의 다양한 역할	신제품의 다양한 역할 학습
2	신제품의 개념과 유형	2-1	신제품의 개념	신제품의 개념 학습
		2-2	신제품의 유형 및 사례 (1)	신제품의 유형 및 사례 학습
		2-3	신제품의 유형 및 사례 (2)	
3	신제품 개발 과정	3-1	신제품 개발 과정의 개요	신제품 개발 과정의 개요 학습
		3-2	신제품 개발 단계 (1)	신제품 개발 단계 학습
		3-3	신제품 개발 단계 (2)	
4	신제품 개발 과정의 가속화	4-1	신제품 개발 기간 단축 의미	신제품 개발 기간 단축 의미
		4-2	신제품 개발 과정 가속화 방법	신제품 개발 과정 가속화 방법
		4-3	가속화에 수반되는 그림자	가속화에 수반되는 문제점 학습
5	신제품 개발 전략의 설정	5-1	신제품 개발 전략이란?	신제품 개발 전략에 대한 학습
		5-2	신제품 전략 성명서 만들기	신제품 전략 성명서 만들기
		5-3	신제품 전략 성명서 고려사항	신제품 전략 성명서 고려사항
6	개별 신제품 개념의 창출	6-1	제품 개념의 의미	제품 개념의 의미 학습
		6-2	고객 관점의 제품 개념	고객 관점의 제품 개념 학습
		6-3	신제품 개발의 초반 국면 중요성	신제품 개발의 초반 국면의 중요성 학습
7	중간고사	7-1	신제품 개발 조직 만들기	신제품 개발 조직 만들기 학습
		7-2	신제품 개발 조직 운영	신제품 개발 조직 운영 학습
8	신제품 아이디어의 원천과 관리	8-1	좋은 신제품 아이디어란?	좋은 신제품 아이디어 학습
		8-2	‘이미 있는 아이디어’ 탐색	‘이미 있는 아이디어’ 탐색 학습
		8-3	‘이미 있는 아이디어’ 원천에 대한 관리	‘이미 있는 아이디어’ 원천에 대한 관리 학습
9	신제품 개발 과정에서의 선별	9-1	신제품 아이디어 선별의 중요성	신제품 아이디어 선별의 중요성
		9-2	신제품 아이디어 선별에 사용되는 기법	신제품 아이디어 선별에 사용되는 기법에 대한 학습
		9-3	신제품 아이디어 선별에 대한 중요 이슈	신제품 아이디어 선별에 대한 중요 이슈에 대한 학습

주	주별 내용	세부목차		학습내용
10	제품 프로토콜	10-1	제품 프로토콜의 의미와 중요성	제품 프로토콜의 의미와 중요성
		10-2	제품 프로토콜의 구성 내용	제품 프로토콜의 구성내용 학습
		10-3	제품 프로토콜의 작성	제품 프로토콜의 작성 학습
11	신제품의 실물화 개발	11-1	실제 제품 개발이란?	실제 제품 개발에 대한 학습
		11-2	제품 디자인 알아보기	제품 디자인에 대한 학습
		11-3	제품 설계 알아보기	제품 설계에 대한 학습
12	신제품 테스트	12-1	신제품 테스트란?	신제품 테스트에 대한 학습
		12-2	신제품 테스트 유형	신제품 테스트 유형에 대한 학습
		12-3	신제품 시장 테스트 및 마무리 하기	신제품 시장 테스트 마무리 학습
13	신제품 시장 도입	13-1	신제품 시장 도입 살펴보기	신제품 시장 도입에 대한 학습
		13-2	신제품 시장 도입에서의 주요 의사결정	신제품 시장 도입에서의 주요 의사결정에 대한 학습
		13-3	신제품 시장 도입 단계의 마케팅	신제품 시장도입 단계의 마케팅
14	신제품 확산과 수용	14-1	신제품 제품수명주기 관리	신제품 제품수명주기 관리 학습
		14-2	신제품 확산 및 소비자의 신제품 수용	소비자의 신제품 수용과정 학습
		14-3	신제품 개발 성과	신제품 개발 성과에 대한 학습
15	기말고사	15-1	신제품 개발 성과를 결정짓는 핵심 요인	신제품 개발 성과를 결정짓는 핵심 요인에 대한 학습
		15-2	신제품 개발에서의 시장조사	신제품 개발에서의 시장조사