

# 강의공개 신청서

교수 정보			
이름	국문	송 윤 아	
	영문	Yun Ah Song	
소속대학	경상대학	소속학부 (전공)	무역학과 (국제경영)
연락처		휴대폰	
이메일			
과목 정보			
과목명	국문	다국적기업론	
	영문	Principal of Multinational Corporation	
학점	( 3 )학점	제작년도	2020
		운영년도/학기	( 2023 ) 년도 ( 2 ) 학기
이수구분	전공선택	과목코드	43378
구분	동영상있음 ( ) 강의자료있음 (O)	강의주차 수 (총 차시 수)	10주차
비고			

\* 강의공개는 최소 10주차 이상공개를 원칙으로 하며 강좌에 포함되는 영상, 이미지, 폰트 등의 저작권 검토 후 제출 해주시기 바랍니다.

## 강의 계획서(강의소개)

교과목개요 (강의소개)	산업의 글로벌화가 급속하게 진행되는 환경 속에서 글로벌화의 주역으로 떠오른 다국적기업의 생성과 발전동기, 이론, 주요 정책과 전략, 당면과제, 경영사례 등을 다각도로 분석한다.
교재 및 참고문헌	교재 : 강의안(cyber class에 매주 업로드) 참고문헌 : 신문기사, 연구보고서
주별	강의 주제
	강의 내용
1주	ch1_다국적기업의 개념과 발전동기
	글로벌화와 다국적기업(MNE)의 개념을 이해하고, 기업들이 해외로 사업을 확장하는 동기(Motivation)와 진입방법, 4가지의 경영가치지향(Mentality)에 대하여 전반적으로 학습한다.
2주	ch2_FDI이론
	다국적기업(MNE)의 발생과 성장을 위한 기반이 되는 FDI의 개념과 FDI를 설명하는 주요 이론들(기업이 왜 FDI를 하는지)에 대해 학습한다.
3주	ch3_국가 간 차이
	다국적기업이 해외에 진출할 때 경험하는 어려움은 국내 시장 환경과는 다른 정치, 경제, 법률 시스템과 문화적 배경에서 기인한다. 이러한 다르고 복잡한 환경이 기업에게 어떠한 기회를 제공하고 어떠한 영향을 미치는지 알아본다.
4주	ch4_ 다국적기업의 해외진출전략
	기업이 해외진출을 시도할 때 고려하는 기본적인 사항과 각각의 진입모드의 장단점이 무엇인지 살펴보고, 다국적기업이 되기 위한 전제조건인 FDI의 진입방법이 무엇인지 학습한다.
5주	ch5_다국적기업의 윤리경영
	다국적기업이 해외시장에 진출할 때 겪는 여러 가지 윤리적 딜레마와 이를 해결할 수 있는 철학적 관점에 대해 이해한다.
6주	ch6_다국적기업의 글로벌경영전략
	기업이 가치창출을 최대화하기 위한 활동(가치사슬활동)을 이해하고, 국제무대에서 가치사슬에 포함된 활동들을 세계 어디에 배치시키느냐로 가치를 창출하게 되는데, 그러면서 상반된 두 가지압력에 직면하게 된다. 이 두가지 압력이 무엇이며, 압력에 대응하기위해 선택하게 되는 네 가지 글로벌경영전략을 학습한다.
7주	ch6-1_삼진어묵의 가치사슬_사례
	가치사슬 혁신을 통해 새로운 시장을 창출하고 소비자들에게 새로운 가치를 제공하게 된 삼진어묵을 사례를 분석한다.

8주	ch7_ 다국적기업의 글로벌생산, 아웃소싱, 물류
	첫째, 글로벌생산과 물류의 관계를 이해하고, 둘째, 글로벌생산 활동을 어디에서 할지 결정할 때 고려할 요소와 전략을 이해하고, 셋째, 생산(make)을 할 지, 아웃소싱(buy)을 할 지를 결정하는 요인을 이해한다. 품질을 높이는 것이 곧 비용을 절감하여 성과를 높이는 길임을 안다.
9주	ch8_ 다국적기업의 인적자원관리
	글로벌 인적자원관리는 다국적기업의 국제경영전략 수행에 있어서 핵심적인 역할을 수행하며 기업의 가치창출을 극대화하는 데 중요한 전략적 역할을 수행한다. 인적자원관리의 업무 중 다국적기업의 staffing policy(채용정책)에 대해 학습한다.
10주	PBL 모듈형 문제
	학생들에게 PBL 모듈형 문제를 제시하여 다국적기업론에서 다룬 전반적인 학습 경험과 성과를 향상시킨다.