

강의공개 신청서

교수 정보			
이름	국문	송 윤 아	
	영문	Yun Ah Song	
소속대학	경상대학	소속학부 (전공)	무역학과 (국제경영)
연락처		휴대폰	
이메일			
과목 정보			
과목명	국문	글로벌경영전략	
	영문	Global Management Strategy	
학점	(3)학점	제작년도	2020
		운영년도/학기	(2024) 년도 (1) 학기
이수구분	전공필수	과목코드	44030
구분	동영상있음 () 강의자료있음 (O)	강의주차 수 (총 차시 수)	10주차
비고			

* 강의공개는 최소 10주차 이상공개를 원칙으로 하며 강좌에 포함되는 영상, 이미지, 폰트 등의 저작권 검토 후 제출 해주시기 바랍니다.

강의 계획서(강의소개)

교과목개요 (강의소개)	글로벌 기업의 전략적 의사결정과 실제 활동을 이론적 근거와 함께 분석한다. 강의에서 다루는 다양한 주제와 관련하여 글로벌기업들의 사례를 살펴보고, 이를 과제와 발표를 통해 분석하고 해석함으로써 전략적 사고와 분석역량을 발전시킨다.
교재 및 참고문헌	글로벌전략(Global Strategy), Mike W. Peng 지음
주별	강의 주제
	강의 내용
1주	ch1_글로벌경영전략의 이해
	1) 글로벌화의 개념과 글로벌화의 방향을 이해하고 글로벌화의 pros & cons에 관하여 토론해 본다. 2) 기업의 목표와 전략의 개념을 명확히 안다. 3) 가치사슬을 이해한다.
2주	ch2_산업의 글로벌경쟁관리
	산업의 글로벌 경쟁관리 에서는 글로벌기업의 외부환경을 분석하는 대표적인 분석도구인 Porter의 5 forces model 에 대해 이해한다. 5-forces model은 산업군의 매력도와 수익성을 측정하는 분석도구로써 글로벌기업이 어떤 시장이 매력적인 환경(산업)인가를 발견하는 방법을 알려주고, 기업이 그 환경(산업)에 적합하게 전략을 보완하고 수정할 수 있도록 지침을 제공한다는 의의가 있다.
3주	ch2-1_국제무역이론
	국가 간 무역이 왜 일어나는가를 설명하는 이론은 무엇인가? 어떤 국가가 경쟁력이 있는 국가인가?
4주	ch3_자원과 경쟁역량관리(핵심역량과 VRIO)
	산업분석도구인 5-forces에서 수익성이 높은(매력도가 높은) 산업에서 지속적인 성장을 이루기 위해서는 결국 기업내부의 역량이 가장 중요하다는 점을 알 수 있었다. 이번 장을 통해서 기업의 내부자원인 핵심역량이 과연 무엇인지 명확히 이해하고 설명할 수 있다.
5주	ch3-1_KSF와 핵심역량
	핵심역량 기반 전략의 수립절차에 대해 이해한다.
6주	ch4_제도, 문화, 윤리의 중요성
	글로벌시장에 진출하는기업들이 전략적의사결정을내릴때기준을마련해주는제도, 문화, 윤리의중요성을이해하는시간이다. 제도, 문화, 윤리의 정의와 전략적 역할을 학습한다.
7주	ch5_기업의 성장과 글로벌화

	기업가 정신과 기업가의 정의를 알고, 기업가적 전략 6가지를 이해하고 사례에 적용해 본다.
8주	ch6_해외시장 진입전략
	기업이 왜 해외시장에 진출하며, 해외시장에 진입할 때 고려해야 할 사항들; Where to, When to, How to, 과 각 진입모드의 장단점을 알아본다.
9주	ch7_전략적 제휴와 네트워크
	전략적 제휴의 범위를 알고, 전략적 제휴와 네트워크 형성의 중요성과 역할을 이해한다.
10주	Overview
	글로벌경영전략 강의내용을 요약하고, 글로벌기업이 초국적기업으로 성장하기 위한 전략적 요소를 알아본다.