

강 의 계 획 서				년 도	2023		
				학 기	2학기		
교과목명	한 글	시니어소비자행동론					
	영 문	Senior Consumer Behavior					
담당교수	이성철						
학수번호-분반	SB04203-02	강의요일교시					
학점(시간수)	3(3)	강 의 실					
개설(이수)구분	교양	<input type="checkbox"/> 기초교양 <input type="checkbox"/> 계열교양 <input type="checkbox"/> 일반교양 <input type="checkbox"/> 균형교양 :					
	전공	<input type="checkbox"/> 학부기초 <input type="checkbox"/> 전공기초 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 (2)학년 <input type="checkbox"/> 전공필수 ()학년					
	일반선택	<input type="checkbox"/> 교직 <input type="checkbox"/> 자유선택		학부(과)	실버산업학과		
교과목 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실험·실습·실기 <input type="checkbox"/> 이론·실습병행 <input type="checkbox"/> 패스 <input type="checkbox"/> 팀티칭						
	학문특성		기타특성		S러닝		
교수학습 방법	표준 교과목운영 기준		학생 자기주도식 수업운영		현장 연계 방법		
	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 발표 <input checked="" type="checkbox"/> 토론·토의 <input type="checkbox"/> 협력학습 <input type="checkbox"/> 문제기반학습		<input type="checkbox"/> 문제기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 프로젝트기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 플립러닝 <input type="checkbox"/> K-MOOC <input type="checkbox"/> 팀 기반학습(TBL) <input type="checkbox"/> 블랜디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤 디자인		<input type="checkbox"/> 현장전문가초청 <input type="checkbox"/> 현장탐방 <input type="checkbox"/> 기타		
전공능력	CP-K, CP-S, CP-A, CA-A		성적평가기준				
연락처	연구실						
	E-Mail						
	휴대전화						
	면담가능시간						
	연구일	금요일					
	관리부서	교학1팀					
교육과정 참고사항	선수과목						
	관련기초과목						
	동시수강관련과목						
	관련고급과목						
교과목 개요	실버산업의 근간인 중장년층에 대한 이해 기존 실버층과 신실버층간 차이와 특성 이해 실버층의 특성에 따른 태도형성과정 이해 한국중장년층의 행동특성과 신산업에 대한 기억구조 파악 고령사회 베이비부머들의 국가간 차이 규명						
교과목 운영	수업목표	경영실무에 필요한 이론은 물론 실제업무에서 필요로하는 감각을 익히고 그에 대한 활용의 테크닉을 익히는데 이 강의의 목표를 둔다. 시험일정은 학사일정을 고려하여 개강후 공지하니 주지바랍니다.					
	교수학습 세부운영 방법	교재중심의 이론강좌와 자발적 토의를 활용한 적극적 수업에의 참여를 병행					
	수업운영 방식	원격강좌					
평가방법	중간고사	기말고사	출석	과제	퀴즈	토론	기타
	30	30	10	10	10	10	
	과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제		중간 30% + 기말 30% + 과제 및 발표 30% + 출석 10% = 100%				
교 재	주교재 (저자, 출판사)		최신 소비자행동론 3판, 명경사, 7인공저				

교 재	부교재 (저자, 출판사)	개강후 공지
장애학생 수업지원안내	시험시간 조정여부	<input type="checkbox"/> 최소 1.5배(저시력, 뇌병변, 기타) <input type="checkbox"/> 최소 1.7배(맹인학생)
	지원 사항	<input type="checkbox"/> 시험대필 제공여부 <input type="checkbox"/> 시험문제 점역지원 여부 <input type="checkbox"/> 확대문자 시험지 제공
	기타	

강좌내용					
주차	학습주제	수업장식/이용기자재	교수학습자료	과제	수업운영 방식
1	마케팅과 소비자행동연구 소비자행동 개관과 관여도	빙프로젝터를 이용한 토론식 수업(이하 동일)			비대면
2	문제의 인식, 정보탐색				비대면
3	구매전 대안평가				비대면
4	구매, 구매후 행동				비대면
5	소비자정보처리과정				비대면
6	기억				비대면
7	중간평가 10월19일(토) 12:00 우원관대강당				비대면
8	태도의 형성과 변화				비대면
9	학습				비대면
10	개성과 라이프스타일				비대면
11	문화와 사회계층				비대면
12	준거집단과 가족				비대면
13	집단내 커뮤니케이션과 집단간 커뮤니케이션				비대면
14	소비자행동과 제품, 가격 및 유통전략				비대면
15	기말평가 12월7일(토) 12:00 살B108호				비대면

전공능력

○ 과목명 : 시니어소비자행동론

○ 전공능력 : CP-K, CP-S, CP-A, CA-A

전공능력	전공 능력 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 데이터가 없습니다.						