

<b>강 의 계 획 서</b>			년 도	2023
			학 기	2학기
교과목명	한 글	국제마케팅론		
	영 문	International Marketing		
담당교수	이우채			
학수번호-분반	TA24201-03	강의요일교시		
학점(시간수)	3(3)	강 의 실		
개설(이수)구분	교양	<input type="checkbox"/> 기초교양 <input type="checkbox"/> 계열교양 <input type="checkbox"/> 일반교양 <input type="checkbox"/> 균형교양 :		
	전공	<input type="checkbox"/> 학부기초 <input type="checkbox"/> 전공기초 <input checked="" type="checkbox"/> 전공선택 (2)학년 <input type="checkbox"/> 전공필수 ( )학년		
	일반선택	<input type="checkbox"/> 교직 <input type="checkbox"/> 자유선택	학부(과)	국제통상학전공
교과목 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 이론강의 <input type="checkbox"/> 실험·실습·실기 <input type="checkbox"/> 이론·실습병행 <input type="checkbox"/> 패스 <input type="checkbox"/> 팀티칭			
	학문특성	기타특성		S러닝
교수학습 방법	표준 교과목운영 기준	학생 자기주도식 수업운영	현장 연계 방법	
	<input checked="" type="checkbox"/> 강의 <input checked="" type="checkbox"/> 발표 <input checked="" type="checkbox"/> 토론·토의 <input type="checkbox"/> 협력학습 <input type="checkbox"/> 문제기반학습	<input type="checkbox"/> 문제기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 프로젝트기반학습(PBL) <input type="checkbox"/> 플립러닝 <input type="checkbox"/> K-MOOC <input type="checkbox"/> 팀 기반학습(TBL) <input type="checkbox"/> 블랜디드러닝 <input type="checkbox"/> 캡스톤 디자인	<input type="checkbox"/> 현장전문가초청 <input type="checkbox"/> 현장탐방 <input type="checkbox"/> 기타	
전공능력	성적평가기준			
연락처	연구실			
	E-Mail			
	휴대전화			
	면담가능시간			
	연구일	요일		
	관리부서	교학1팀		
교육과정 참고사항	선수과목			
	관련기초과목			
	동시수강관련과목			
	관련고급과목			
교과목 개요	1. 국제경영학의 하위분야인 국제마케팅활동에 관련된 기초개념을 익히도록 함 2. 국제기업경영과 관련된 국제마케팅 의사결정 기법에 대해 강의함 3. 국제마케팅전략의 수립과 STP 및 국제마케팅 믹스에 관해 이해시킴			
교과목 운영	수업목표	국내외 환경변화에 한국기업이 국제화를 성공적으로 추진하고 해외시장을 지속적으로 확대하기 위해서는 기업의 국제경쟁력을 강화해야 하며 특히 해외고객중심의 마케팅개념을 전사적으로 확산시키고 이를 기반으로 국제마케팅전략을 수립하고 관리하는 능력을 배양해야한다. 이 수업을 통해 학생들은 국제마케팅의 중요성과 함께 특히소비자들을 만족시키는 4가지 요소들(국제 제품전략, 국제추진전략, 국제유통전략, 국제가격전략)을 중점적으로 배움으로써, 학생들이 취직은 물론이고 나중에 글로벌 기업의 관리자로서 의사결정을 하는데 도움을주고자한다.		
	교수학습 세부운영 방법	시청각교육		
	수업운영 방식	원격강좌		

		중간고사	기말고사	출석	과제	퀴즈	토론	기타
	평가방법							
		과제/퀴즈/토론/기타 문제 및 주제	※ 약간의 변경가능 &#10102: 중간고사 30% &#10123: 기말고사 30% &#10104: 리포트·기타 (수업태도, 수업참여, 토론 등) - 30% &#10105: 출석 10% (결석 1번 : 2점 감점, 지각1번 : 1점 감점 - 3시간 수업기준)					
교재	주교재 (저자,출판사)	●●주교재:국제마케팅론, 이우재, 강남출판사, 2020.8)						
	부교재 (저자,출판사)	●부교재:신문관련 자료 (수업시간에 제시)						
장애학생 수업지원안내	시험시간 조정여부	<input type="checkbox"/> 최소 1.5배(저시력, 뇌병변, 기타) <input type="checkbox"/> 최소 1.7배(맹인학생)						
	지원 사항	<input type="checkbox"/> 시험대필 제공여부 <input type="checkbox"/> 시험문제 정역지원 여부 <input type="checkbox"/> 확대문자 시험지 제공						
	기타							

강좌내용					
주차	학습주제	수업장식/이용기자재	교수학습자료	과제	수업운영 방식
1	제 1 장. 국제마케팅의 이해 11	교과서 중심/시청각 교육		● 리포트 주제 선정 - 수업 중 제시	비대면
2	제 2 장. 시장의 세계화 39	교과서 중심/시청각 교육		리포트 - 제출시기간 지킬 것	비대면
3	제 3 장. 국제기업의 글로벌화 및 국제 마케팅이론 61	교과서 중심/시청각 교육			비대면
4	제 4 장. 국제마케팅의 경제적 환경 95 제 5 장. 세계지역 경제 통합 112	교과서 중심/시청각 교육			비대면
5	제 6 장. 국제마케팅의 정치적/법률적 환경 140	교과서 중심/시청각 교육			비대면
6	제 7 장. 국제마케팅의 문화적 환경 169	교과서 중심/시청각 교육			비대면
7	제 7 장. 국제마케팅의 문화적 환경 205 제 8 장. 자연적 환경 237	교과서 중심/시청각 교육			비대면
8	중간고사				비대면
9	제 9 장. 국제 마케팅 시장조사 249 제 10 장. 국제마케팅 전략 및 기획 274	교과서 중심/시청각 교육			비대면
10	제 11 장. 국제 마케팅의 STP전략 328	교과서 중심/시청각 교육			비대면
11	제 12 장. 해외시장 진출전략 364	교과서 중심/시청각 교육			비대면
12	제 13 장. 국제 제품 전략 389	교과서 중심/시청각 교육			비대면
13	제 14 장. 국제 촉진 전략 445	교과서 중심/시청각 교육			비대면
14	제 15 장. 국제 유통 전략 476 제 16 장. 국제 가격 전략 513	교과서 중심/시청각 교육			비대면
15	기말고사				비대면

전공능력

○ 과목명 : 국제마케팅론

○ 전공능력 :

전공능력	전공 능력 코드	내용	KSA	설명	코드	역량 여부
조회된 데이터가 없습니다.						