

# 강 의 계 획 서

2021 년도 2학기

출력날짜 : 2021.11.19

출력시간 : PM 3:42

과목명	글로벌비즈니스	과목코드	0010535001
학과 / 학년	교양 / 전학년	이수구분/성적평가방법	교양필수 / 절대평가
소속 / 교수	경영학부 / 박현준	학점/강의/실습	3 / 3 / 0
전화번호		요일 / 교시	[ZZ200:월(5B-6),화(5B-6)]
면담가능시간		강의실	

**[1] 교과목개요 / 목적**

This course provides an introduction to global perspectives on conducting business in a global context. It explores the operational environment of international businesses: the core functions of global businesses: as well as global business ethics, responsible management, and professionalism in the workplace. The unit will help students to broaden the scope of their thinking from a global perspective when planning and implementing organizational and business strategies and personal work ethics in global markets.

**[2] 수업목표**

- To provide you with a sufficient understanding of cross-border business issues to be in a position to contribute to decisions about the internationalization of business.
- To provide you with a managerial perspective of those aspects of the global business environment which directly affect a business's foreign trade and investment.
- To alert you to some of the practical factors which impact on international business activities in differing political, legal, and cultural environments.

**[3] 수업진행방법**

The method of the class will be through my lecture. Students can use the lecture notes to follow along. Furthermore, I highly recommend that students read the chapters before coming into the class to enhance their understanding.

**㉠ 수업방식**

강의	토론	세미나	실습	시청각	유인물	견학	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

**㉡ 기자재활용**

판서	OHP	슬라이드	차트	비디오	오디오	컴퓨터	기타
%	%	%	%	%	%	%	%

**[4] 학습평가방법**

- Attendance and Participation (20%)
- Chapter Case Analysis and Questions (20%)
- Midterm (30%)
- Final (30%)

**㉠ 성적평가비율**

시험	출석	과제
60 %	20 %	20 %

· 출석성적 : 20점 만점 (학칙시행세칙 제56조 제2항) → 일반 과목(3학점) 1시간 결석시 1/3점 감 → 3시간 결석시 1점 감점  
 · 실제 수업시간수의 1/3 이상 결석한 자 및 부정행위자는 시험 등 성적에 불구 학점인정 불가 (학생시행세칙 제56조 제3항)

**[5] 주교재 및 참고서적**

[주교재]

(1)	저자	Charles W. L. Hill and G. Tomas M. Hult	출판사	McGraw-Hill	교재명	International Business: Competing in the Global Marketplace, 12 edition	발행년도	2019
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[참고서적]

(1)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(2)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(3)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(4)	저자		출판사		교재명		발행년도	
(5)	저자		출판사		교재명		발행년도	

[6] 주별 세부 수업계획

제 1 주	Introduction and course overview (Zoom Class for this week only)
제 2 주	Chapter 1: Globalization (I)
제 3 주	Chapter 1: Globalization (II)
제 4 주	Chapter 2: National Differences in Political Economy (I)
제 5 주	Chapter 2: National Differences in Political Economy (II)
제 6 주	Chapter 3: Differences in Culture (I)
제 7 주	Chapter 3: Differences in Culture (II)
제 8 주	Midterm Exam
제 9 주	Chapter 4: Ethics in International Theory (I)
제 10 주	Chapter 4: Ethics in International Theory (II)
제 11 주	Chapter 5: International Trade Theory (I)
제 12 주	Chapter 5: International Trade Theory (II)
제 13 주	Chapter 7: Foreign Direct Investment (I)
제 14 주	Chapter 7: Foreign Direct Investment (II)
제 15 주	Final Exam
제 16 주	

[7] 과제

제 1 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 2 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			
제 3 과제	과제명		제출일	
	목표			
	진행방법 및 유의사항			
	참고자료			

[8] 장애학생 학습지원

장애학생은 수강 시 필요한 지원 사항에 대하여 담당 교수 및 장애학생지원센터에 요청 할 수 있음

예) 학습도우미, 과제제출, 시험시간 연장 등

[9] 핵심역량 비율

핵심역량 비율
---------

교양	리더십	창의융합	문제해결	의사소통	글로벌		합 계
	10		10	20	60		100