

강의계획서

개설학년도	2021				개설학기	1학기						
이수구분	전공선택				과목명	(국문)	브랜드영상스토리텔링					
학점	3					(영문)	Brand image storytelling					
교과목번호	635052 - 11분반				요일/시간	월1,2,3						
담당교수명	김운한				상담가능시간	월3,4,5						
강의실	강의실없음				수업형태	온라인						
담당교수 (연락처)	전화번호				연구실NO.							
	H.P				E Mail							
강의개요	이 수업은 현대 콘텐츠 마케팅의 핵심 전략이라 할 스토리텔링에 관한 이론과 실습을 경험하는 과목이다. 스토리텔링을 브랜드(제품) 관점에서 이해하므로 브랜드 및 광고에 관한 강의가 있으며, 이어서 스토리텔링을 제시하는 형태로서 영상에 관한 주요 개념도 배운다. 주로 사례 중심으로 공부하여 실습을 통해 브랜드 영상 스토리텔링을 쉽게 이해하고 현실 사례에 접목하는 안목을 배울 수 있는 과목이다.											
강의목표	1. 브랜드, 영상, 스토리텔링의 세 가지 주제에 해당하는 사례를 배워 실천적인 감각을 기른다. 2. 콘텐츠 마케팅 기획 및 제작에 필요한 소양을 기른다.											
평가방법	시험 50% + 과제 30% + 출석 20%											
강의진행방법	이론과 실습											
평가구분	절대평가											
구분	저자			도서명		출판사		년도				
교재	교수 강의자료											
부교재												
참고문헌												
필요 기자재명 (수량)												
역량 연관성												
선문 핵심역량								전공 특성화 역량				
S1	S2	T1	T2	A1	A2	R1	R2	M1	M2	M3	M4	M5
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

학습지원

평가지원

- 시각장애학생
- 강의파일제공
 - 대필 도우미 및 속기 지원 허락
- 청각장애학생
- 강의 녹음 허락

- 영어교과 듣기 시험 대체 (청각장애학생)
- 장애종류 및 정도에 따라
 - . 시험시간 1.5배 ~ 1.7배 연장
 - . 별도 시험장소 및 시험지 제공

22. 1. 21. 오전 9:36

선문대학교

지체, 뇌병변 장애학생 - 과제 제출 기간 연장
(시각, 손사용 불편 학생)

. 필요한 경우 학습기 자재 사용을 허용해야
한다.

기타 필요하다고 인정되는 사항

* 장애 학생 학습 및 평가지원관련 문의 장애지원센터(내선 8211)로 연락

번호	차시	언어	강의(Lecture)	주차 강의별 설명	키워드
1	1	Korean	브랜드의 이해		
		English	Understanding of Brand		
2	2	Korean	스토리텔링의 Why		
		English	The Why of Storytelling		
3	3	Korean	스토리텔링의 구조		
		English	The Structure of Storytelling		
4	4	Korean	스토리텔링의 주제		
		English	The Theme of Storytelling		
5	5	Korean	스토리텔링의 영역		
		English	The 'Where' of Storytelling		
6	6	Korean	스토리텔링의 영역(문화)		
		English	The Storytelling in Culture		
7	7	Korean	영상발상		
		English	Creative Thinking of Video		
8	8	Korean	영상이론		
		English	Theory of Video		
9	9	Korean	유머와 스토리텔링		
		English	Humor and Storytelling		
10	10	Korean	휴머니즘과 스토리텔링		
		English	Humunism and Storytelling		