

공공캠페인 강의계획서

출처 목록표

1. 강의 목표 및 개요

강의 개요	이 과목에서는 공공캠페인의 기획, 운영, 평가 등과 관련한 주요 개념 및 이론을 교육한다. 특히, 팀별 과제 수행을 통해 실무역량을 강화하는데 목적이 있다.
강의 키워드	공공캠페인, 캠페인, 실무역량

2. 강의 주제 및 내용

차시	주제
1	공공캠페인의 정의, 개념
2	공공캠페인의 주요 이론(1) : TPB, HBM 등
3	공공캠페인의 주요 이론(2) : EPPM, 미디어 이론 등
4	공공캠페인의 주요 성공 사례 및 주의사항

순서	강의	분/초	사이트 이름	URL
1	공공캠페인의 주요 이론(2) : EPPM, 미디어 이론 등	4분20초	이미지 출처 X	

※ 위 표에 기재되지 못한 저작물에 대해 남서울대학교 교수학습지원센터로 연락을 주시면 확인 후 기재하도록 하겠습니다. 만약 저작물이 해당 교육자료를 통하여 공개되지 않기를 바라는 경우, 연락 주시면 해당 파트를 삭제 또는 블라인드 처리하겠습니다.
※