

## 강의계획서

▶ 브랜드콘텐츠 ▶ 강의계획서

교과목명 SUBJECT TITLE	브랜드콘텐츠	이수구분 SUBJECT FIELD	전선
교과코드 SUBJECT CODE	635013	분반	11
학과 MAJOR	미디어커뮤니케이션학과	학년 GRACE	4
교수 PROFESSOR NAME	김운한	학점/강의 CREDIT/LECTURE TIME	3/3
강의시간 lecture time	화1,2 목1,2	E-mail SUBJECT FIELD	
제한인원 CLASS CAPACITY		면담가능시간 PERSONAL INTERVIEW AVAILABLE TIME	화요일 4, 목 3,4
교과목개요 및 학습목표 COURSE SUMMARY SYNOPSIS/PURPOSE	1. 이벤트, 스포츠 등의 BTL과 영상, 게임, 모바일 및 소셜미디어 콘텐츠 등 브랜드 커뮤니케이션의 제반 틀 (미디어 플랫폼)들을 이해한다. 2. 각 미디어플랫폼 별 사례 연구와 발상을 훈련한다. 3. 광고PR마케팅 분야 진로 준비를 위한 개인별 포트폴리오를 작업한다(브랜드콘텐츠를 적용한 간이 기획서 작성)		
교재 및 참고문헌 REQUIRED TEXTBOOKS AND REFERENCE	브랜드 콘텐츠,		
학습평가방법 EVALUATION	중간시험 30%, 기말시험 30%, 학생과제발표 30%, 출석 10% *학생과제 발표 구성: 현황분석 & 이론 50%, 브랜드/기업의 문제 1개 선정후 이를 해결하는 콘텐츠 간이 기획서 작성, 50%), PPT 형식 *결석은 1시간당 1점이며, 수업시작 5분후 출석은 지각으로 처리하며, 지각 3회는 결석 1시간으로 간주한다.		
기타안내 및 유의사항 FURTHER INFORMATION AND NOTICE			

주(week)	강의범위 및 내용 (contents)
제 1주 1st week	수업소개 : 수업방식, 평가 안내 주요개념의 소개
제 2주 2st week	브랜드컴의 이해 : 진행방법: 강의 및 팀별 발표(이하 동일) 브랜드의 이해와 브랜딩: -브랜드 자산
제 3주 3st week	콘텐츠 발상 기초 : 1장)브랜드 콘텐츠 정의, 유형
제 4주 4st week	콘텐츠 발상기초 :2장,3장)문화예술, 인문학에서 찾는 아이디어 5장)아트 콜라베레이션
제 5주 5st week	콘텐츠 발상기초 : 4장)브랜드스토리텔링
제 6주 6st week	콘텐츠 발상기초 : 6장)브랜드 경험
제 7주 7st week	콘텐츠 발상기초 : 7장)제품,유통,가격

제 8주 8st week	중간고사 :
제 9주 9st week	콘텐츠 기획적용 : 8장)공간
제 10주 10st week	콘텐츠기획적용 : 9장)OOH 10장)스포츠
제 11주 11st week	콘텐츠기획적용 : 11장)게임, 웹툰
제 12주 12st week	콘텐츠기획적용 : 12장)온라인
제 13주 13st week	콘텐츠기획적용 : 13장)1인미디어
제 14주 14st week	콘텐츠기획적용 : 14장)모바일, SNS
제 15주 15st week	기말고사(기획서 대체) : 기획서 발표 및 평가
제 16주 16st week	