

교 수 계 획 표

2017 학년도 2학기

교과목	교과목명		브랜드관리		교과목번호		03352-111	학점/이론/실습		3/3/0
	개설학부(과)/전공		유통경영학과		요일/교시/강의실		월8 (J동 209), 수2 - 3(J동 209)			
담당교수	성명	김문태	소속	유통경영학과	직급	전임교원	상담시간	목6-9		
	E-Mail		전화번호		휴대전화		연구실			
첨부파일										
준비물 및 기타										
수업을 통한 학습성과(목표)	마케팅관련 기본 수업을 다 수강한 학생을 대상으로 좀 더 구체적인 마케팅 전략 수립 방법을 알아보고 좀 더 자세한 브랜드 마케팅을 공부하여 실전에서 중소기업의 브랜드 전략을 수립할 수 있는 능력을 배양한다.									
교과목개요	유인물을 중심으로 담당교수의 강의식 수업이 이어지며 기본 이론을 배운다음에 사례를 분석하고 마지막으로 현존 중소기업 브랜드로 각 이론에 대한 실습을 해보는 순으로 수업을 한다. 전공 중 난이도가 가장 높은 수업이므로 마케팅 기획에 대한 기초가 충분히 갖추어진 학생만 수강신청하는 편이 바람직함									
수업형태	강의유형	강의, 토론								
	온라인교육자료									
	활용기자재	빔 프로젝터								
	교육자료	파워포인트								
	원어사용									
	사용S/W									
성적평가 방법										
평가방법	평가비율(%)	평가내용								
원포인트레슨	5	원포인트레슨								
출석점수	20									
과제물	15	브랜드 전략 수립								
중간고사	30									
기말고사	30									
합 계	100									
교재 및 참고문헌										
분류	교재명		저자명		출판사		발행년도	정가		
주교재	강소기업을 만드는 브랜드 상상력		김문태		유인물 제공			0		

전공교과역량

6대 핵심역량	전공핵심역량	세부역량	내용
창의역량	창의적역량	이론에 대한 이해를 토대로 새로운 아이디어를 창출할 수 있는 역량	브랜드 전략을 수립할 수 있는 역량으로 마케팅 관련 최고 능력의 완성
소통역량	커뮤니케이션역량	자신의 생각을 정확히 표현할 수 있는 역량	자신의 주장을 정확하게 표현하고 이를 설득할 수 있는 역량
국제화역량	국제화역량	다양한 국적의 사람들과 어울려 업무를 처리할 수 있는 역량	국제 브랜딩시 외국문화를 이해하고 적용할 수 있는 역량

주별강의 내용

주 별	온라인강의 자료활용	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	과제물	활용 기자재	온라인 강의자료
1		수업소개 및 브랜드 전반에 대한 논의	교재를 만들어 학생들에게 제공하며 PPT로 수업		범프로젝트 계속	
2		1. 브랜드 관리의 중요성				
3		1. 브랜드 관리의 중요성 계속				
4		2. 브랜드 컨셉의 개발을 위한 환경분석				
5		2. 브랜드 컨셉의 개발을 위한 환경분석				
6		3. 브랜드 아이덴티티 전략				
7		4. 브랜드 인지도 관리				
8		중간고사				
9		5. 브랜드 연상에 대한 이해				
10		6. 브랜드 연상의 관리				
11		7. 브랜드 네이밍				
12		8. 브랜드 자산의 측정				
13		0. 브랜드 자산의 활용전략		발표시작		
14		9. 브랜드 관리를 위한 전략적 분석틀				
15		보강주간				
16		기말고사				