

講義計劃書

교 과 목 명	경영과사회					담당교수	박춘호			
이수구분	교선	단위	없음	학점	3	실기시수	1	이론시수	2	
학부(과)	세무경영학과			선요구과목						
참고문헌										
저자	박춘호	교재	경영의 이해				출판사	박영사		
학 습 목 표	<p>개인은 물론 개인의 가정 생활에서 부터 기업이나 기타 공통체를 거쳐 나라의 살림에 이르기 까지 모두가 본질적으로 경영의 문제를 내포하고 있다. 인간생활과 기업 간에는 밀접한 관계가 있으며 서로 많은 영향을 미친다. 즉 WWWWWW"경영이 곧 삶이요, 삶이 곧 경영인 것이다" 본 강좌는 인간과 기업 및 그들 공동체로서의 사회에 대한 경영학적인 접근을 통하여 인간의 삶이 행복하고 인간의 삶의 질이 풍요로워 질 수 있도록 함에 있다.</p>									
과 목 개 요	<p>먼저 경영을 이해하기 위한 기초적인 이론과 지식을 습득한다. 경영환경과 기업문화 및 기업윤리와 기업의 사회적 책임을 학습한 후에 창업과 기업가 정신 및 경영계획, 조직화, 모티베이션, 리더십, 경영통제를 심층적으로 이해한다. 또한 경영활동의 구체적인 부문별 활동 내용으로서 인적자원관리, 마케팅관리, 생산관리, 재무관리 및 회계학에 대한 개략적인 개념을 파악하고 마지막으로 미래사회의 경영문제에 대하여 학습한다.</p>									
수업진행 방 법	강의	0	토론	0	질의응답	0	개별지도	0	팀티칭	
	실험실습		시청각	0	유인물	0	견학		기타	
기자재 활용	OHP		슬라이드		비디오	0	오디오	0	컴퓨터	0
	프로젝션	0	실 물, 환 등기		실물, 모 형		기타			
평가방법										
출석	20	과제물 태도	15	중간고사	30	기말고사	30	기타	5	
교 과 진 도 계 획										
1	한학기 동안 배울 내용 Orientation									
2	경영학의 발자취 / 경영환경의 변화와 중요성									
3	기업윤리와 기업의 사회적 책임									
4	창업과 성공전략									
5	경영계획과 경영전략 - 매우 중요									
6	기업 목적 달성을 위한 효율적인 조직구조의 구축									
7	동기부여와 리더십이론 및 임파워먼트 - 프린시피아 매네지멘타 독후감 제출									
8	효율적인 경영통제시스템									
9	인적자원관리									
10	마케팅관리									
11	생산관리									
12	재무(돈)관리									
13	투명경영을 위한 회계정보의 역할과 중요성									
14	경영정보시스템(MIS)									
15	미래사회와 창조적 경영 및 경영혁신 - 기말리포트 /스크랩북 제출									