

## 교 수 계 획 표

교과목	교과목명	소비자행동론			교과목번호		학점/이론/실습	3/3/0
	개설학부(과)/전공	유통경영학과			요일/교시/강			
담당교수	성명	김문태	소속	유통경영학과	직급		상담시간	
첨부파일								
준비물 및 기타								
수업목표	마케팅 전략 및 유통관리에 있어 가장 기본적인 소비자의 행동을 이해하여 좀더 정교한 마케팅 계획을 수립할 수 있는 능력을 함양 마케팅의 영역을 확장하여 인간의 심리 연구에 대한 기본적 학습을 병행함.							
교과목개요	기본적으로 강의를 바탕으로 하되 학생들의 적극적인 참여를 장려함							
수업형태	강의유형	강의, 토론						
	활용기자재	빔 프로젝터						
	교육자료	파워포인트						
	원어사용							
	사용s/w							

1 / 2

성적평가 방법		
평가방법	평가비율 (%)	평가내용
출석점수	20	
과제물	20	연습문제풀이(개인별 과제)
중간고사	30	
기말고사	30	

교재 및 참고문헌					
분류	교재명	저자명	출판사	발행년도	평가
주교재	소비자행동	김문태	청람	2015	0

u105 2020502

**주별강의 내용**

주 별	강의(실습) 내용	강의(실습) 방법	과제물	활용 기자재
1	소비자행동분석의 기본 계속, 소비자행동분석의 오류 뉴로마케팅	강의 및 토론		빔프로젝트
2	2장 새로운 소비자트렌드 크리슈머, 메트로섹슈얼, 우머노믹스 등	강의 및 토론		
3	3장 소비자의사결정과정의 개관 문제인식, 정보탐색, 대안평가, 구매, 구매 후 평가			
4	4장 관여도와 의사결정			
5	5장 소비자 지각과 정보처리 지각의 주관성, 식역이하의 지각, 정보처리			
6	6장 소비자 태도 피쉬바인의 소비자 태도 모델			
7	7장 소비자 태도변화 균형이론, 단순노출, 사회판단이론 등			
8	8장 소비자학습 및 기억 고전적 조건화, 도구적 조건화, 인지적 학습 단기기억, 장기기억			
9	9장 소비자 개성과 라이프스타일 개성, 라이프스타일, 뇌구조 분석			
10	10장 문화적 영향 비교문화, 연령별 문화, 성별문화 등			