

본문 내용
강의계획서

관광학개론 ▶ 강의계획서

교과목명 SUBJECT TITLE	관광학개론	이수구분 SUBJECT FIELD	전필
교과코드 SUBJECT CODE	660022	분반	11
학과 MAJOR	국제레저관광학과	학년 GRACE	1
교수 PROFESSOR NAME	임형택	학점/강의 CREDIT/LECTURE TIME	3/3
강의시간 lecture time	화2,3 금4	E-mail SUBJECT FIELD	
제한인원 CLASS CAPACITY		면담가능시간 PERSONAL INTERVIEW AVAILABLE TIME	화7,8 / 금6
교과목개요 및 학습목표 COURSE SUMMARY SYNOPSIS/PURPOSE	본 과목은 관광학의 기본적 사항에 대한 이해력을 향상시키는데 목적이 있다. 구체적으로 관광의 개요, 관광의 효과, 관광 사업의 종류와 사업내용, 관광자원 및 개발, 관광정책 및 행정, 관광과 관련한 사회, 경제, 문화, 환경 등에 대해서도 이해 하도록 한다.		
교재 및 참고문헌 REOUIRED TEXTBOOKS AND REFERENCE	관광학개론,		
학습평가방법 EVALUATION	-출석: 20% -과제 및 수업참여 : 30% -중간시험 : 25% -기말시험 : 25%		
기타안내 및 유의사항 FURTHER INFORMATION AND NOTICE			
주(week)	강의범위 및 내용 (contents)		
제 1주 1st week	강의 오리엔테이션 관광의 의의 : 강의 소개 및 과제 안내 관광의 개념 관광의 구조 및 분류 관광의 학문체계		
제 2주 2st week	관광의 발전 : 관광의 발전단계 국내관광 발전과정 관광시장 동향		
제 3주 3st week	관광의 효과 : 관광의 효과와 영향 관광수요예측		
제 4주 4st week	관광 행동 이해 :관광행동 영향 요인 관광행동 의의		
제 5주 5st week	관광자원과 관광지 : 관광자원 이해 관광지역 관광자원		
제 6주 6st week	관광개발 및 보존 : 관광개발 및 관광계획 관광과 환경의 관계		

제 7주 7st week	관광사업의 이해 : 관광사업의 개념 및 특성 관광사업의 변화와 전망
제 8주 8st week	중간시험 :
제 9주 9st week	관광사업 운영 : 여행업과 운송업 숙박업과 외식업 레저 및 기타관광업
제 10주 10st week	관광상품 및 마케팅 : 관광상품의 이해 관광 마케팅
제 11주 11st week	관광인적자원 : 관광인적자원 관리 의의 인적자원관리 과정
제 12주 12st week	관광정책 및 관광기구 : 관광정책 및 관광행정 관광행정조직 및 기구 관광정책 변천 및 방향
제 13주 13st week	관광법규 및 관광정보 : 관광법규의 개요 관광 관련 법규 관광정보의 의의 및 구성 관광마케팅 정보
제 14주 14st week	관광의 전망 : 관광전망 및 발전방안 미래의 관광형태 관광직업탐구
제 15주 15st week	기말시험 :
제 16주 16st week	

[건너뛰기 메뉴 바로가기](#)