

## ■ 강의계획서 ■

### << 공급체인관리 >>

#### 1) 학습의 필요성

최근 기업경영이 개별기업간 경쟁에서 공급체인간(Supply Chain) 경쟁으로 변화함에 따라, SCM(Supply Chain Management)에서 다루는 내용에 대한 학생들의 필수적 이해와 습득한 SCM 지식의 실무에서의 창조적 활용이 요구되고 있다.

#### 2) 학습 목표

공급사슬관리의 핵심적인 내용을 이해하고 기업에서의 필요성을 인지할 수 있다.  
성공적인 SCM 구축을 위해 필요한 기술들을 이해하고 필요시 기술 활용을 추진할 수 있다.  
국내외 우수 SCM 구축 사례 연구를 통해 기업 SCM 구축시 성공적으로 구축할 수 있다.

#### 3) 학습의 특징

기업 실무 경험이 없는 대다수 학생들에게 공급체인관리론(Supply Chain Management)에서 다루는 광범위한 범위 (원자재/부품 공급 기업-제조/서비스 기업-유통/물류 기업)에서의 주요 개념, 기능, 사용 기술/정보시스템 및 활용사례 등을 쉽고 정확하게 이해할 수 있는 멀티미디어 콘텐츠를 제공하여 실제 기업 현장에서의 실무 능력을 향상하고자 한다.

#### 4) 학습의 효과(기대효과)

SCM의 광범위한 범위와 관련한 내용(원자재/부품 공급 기업, 제조/서비스 기업, 유통/물류 기업)에서의 주요 개념, 기능, 사용 기술/정보시스템 및 활용사례 등)들을 체계적으로 소개하므로 총체적인 내용에 대한 이해가 가능하다. 또한, 실무 경험이 없지만 쉽게 이해 가능한 멀티미디어 콘텐츠를 통해 학습함으로써 향후 현장에서의 실무 활용도를 실질적으로 향상시킬 수 있다.

#### 5) 참고자료

##### ① 문헌

-주교재:(저자, 출판년도, 서명, 출판사 순으로 써주십시오.)  
임세현, 박연우, E-비즈니스시대의 SCM과 유통정보관리, 한울출판사, 2010년 01

-부교재:(저자, 출판년도, 서명, 출판사 순으로 써주십시오.)  
양창호, 2013, 물류와 SCM의 이해, 박영사  
김대철 외, 2006, SCM의 이론과 활용, 청문각  
이영해, 2001, SCM(공급사슬경영)이론과 실제, 문영각  
박재규, 2010, 시장을 창조하는 미래형 SCM 전략, 21세기북스  
김대철, 2006, SCM의 이론과 활용, 청문각  
박성철, 2007, SCM경쟁력 향상을 위한 Supply Chain 프로세스 혁신, 시그마인사이트컴

##### ② 관련사이트

<http://gs1kr.org/Service/appl/index.asp/>

<http://www.koreannet.or.kr>

<http://retaildb.korcham.net/Service/Main/appl/main.asp>

#### 6) 사용 소프트웨어 및 학습도구

SCM의 핵심 내용에 대한 이론적 소개

#### 7) 학습자 특성

- ① 과정에 대한 학습자의 선수지식 없음
- ② 근무처 : 실업계 및 인문계 고등학교, 폴리텍대학 및 일반대학
- ③ 연령대 : 20~50
- ④ 특 징 : 인문 및 공학 전공자

10) 학습 목차

장 제목	장별 학습 목표	회차 제목	레슨 제목	이론/실습
1. 공급체인관리의 개요	공급체인관리의 기본적인 내용을 이해한다.	1. 공급체인관리 (SCM) 입문	공급체인의 정의	이론
			공급체인 내에서의 프로세스	이론
			공급체인관리(SCM)의 정의	이론
		2. SCM 도입 배경과 핵심요소	SCM 도입 배경	이론
			SCM 도입의 핵심 요소	이론
		3. 공급체인관리의 종류	민첩 대응 공급체인관리	이론
린 공급체인관리	이론			
2. 성공적 SCM 구현을 위한 기업간 협력과 유통 및 물류	성공적 SCM 구현을 위한 기업간 협력 관련 내용을 이해한다. SCM과 연관된 유통 및 물류에서의 중요 내용을 이해한다.	4. 공급체인 기업간 협력	SCM 추진과 파트너십	이론
			5. 유통과 물류	유통의 이해
		물류의 이해		이론
		3. 성공적 SCM 구현을 위한 기술	성공적 SCM 구현을 위해 현장에서 구축되는 기술인 EDI, 바코드, RFID, POS, CRP, 크로스 도킹, ASN, ATP, CPFR 관련 내용을 이해한다.	6. SCM에 활용되는 정보기술 1 -EDI
7. SCM에 활용되는 정보기술 2 -바코드	바코드			이론
8. SCM에 활용되는 정보기술 3 -RFID	RFID(Radio Frequency IDentification)			이론
9. SCM에 활용되는 정보기술 4 -POS	POS(Point Of Sales)			이론
10. SCM에 활용되는 정보기술 5 -CRP	CRP (Continuous Replenishment Program)			이론
11. SCM에 활용되는 정보기술 6 -CAO	CAO(Computer Assisted Ordering: 자동발주시스템)			이론
4. SCM 구축사례	국내외 SCM 구축 사례를 파악하여 현황을 이해하고 사례별 우수성을 확인한다.	12. SCM에 활용되는 정보기술 6 -크로스 도킹	크로스도킹(Cross Docking)	이론
		13. SCM에 활용되는 정보기술 7 -ASN	ASN(Advanced Shipping Notice)	이론
		14. SCM에 활용되는 정보기술 8 -ATP	ATP (Available to Promise)	이론
		15. SCM에 활용되는 정보기술 9 -CPFR	CPFR(Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment)	이론
		16. 국내외 기업의 SCM 구축 사례	국내 기업의 SCM 구축 사례 해외 기업의 SCM 구축 사례	이론 이론

\* 위 구성은 차후 조정에 의해 수정될 수 있음.